



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

RELATÓRIO

RELATÓRIO DE ANÁLISE DE PRESTAÇÃO DE CONTAS - TERMO DE FOMENTO

I - IDENTIFICAÇÃO:

SEI nº	021.2141.2022.0002084-21		Data de Entrada do Processo na SETRE		29/04/2022
Termo de Fomento nº	011/2020	Valor do Termo de Fomento R\$	241.560,00	Unidade Gestora	21.101.0007 SESOL
Objeto	Execução do Projeto "Projeto Mulheres da Costa: empreender para o bem-viver".				
Fonte	0.119/0319	Vigência	22/09/2020 a 20/03/2022	Prazo para prestação de contas	20/03/2022
Conveniente	Instituto Mãe Terra				
Responsável	Altemar Felberg				
Endereço	Rua D. Antônio Osório Meneses Batista, nº 103 , 1º Andar - CEP: 45.810-000				
Bairro	Centro	Cidade	Porto Seguro - BA		

II – DOCUMENTAÇÃO:

OBRIGATÓRIA (Lei nº 13.019/14)	PÁGINAS
• Cópia do Termo de Fomento e Termos Aditivos se houver;	00046542536
• Cópia do Plano de Trabalho	00046542536
	00046493438

• Resumo das Movimentações Financeiras;	
• Demonstrativo Analítico das Receitas e Despesas (ou Origens e Aplicações dos Recursos);	00046493438
• Relação de Pagamentos;	00046493438
• Extrato Bancário da Conta Específica do Termo de Colaboração/ Extrato Bancário da Aplicação Financeira	00046492981 00046492574
• Conciliação Bancária, quando necessária;	N/C
• Comprovação das despesas realizadas/Cotações de Preços;	00046732204 00046733239
• Contratos de Prestação de Serviços;	00046732204 00046733239
• Declaração da Contrapartida (Quando Houver)	N/C

OUTROS DOCUMENTOS:	PÁGINAS
• Histórico de Pagamento (Ordem Bancária);	00046543489 00046549709
• Relação de Bens Adquiridos;	N/C
• Demonstrativo de Rendimentos;	00046493438
• Comprovante de recolhimento do saldo de recursos;	N/C
• Declaração de guarda e conservação dos documentos contábeis;	N/C
• Relatório de Atividades (se houver do Convenente)	00046495754

III – ASPECTO FINANCEIRO:

RECURSOS	VALOR R\$
• Valor do Termo de Colaboração	241.560,00

• Termo Aditivo (quando for de valor)	-
• Valor da Contrapartida (quando previsto no plano de trabalho) (A)	-
• Valor Liberado (B)	241.560,00
• Aplicação Financeira (C)	482,51
• Valor a comprovar (D= B+C)	242.042,51
• Valor Comprovado Com Recurso da Contrapartida	-
• Valor Comprovado Com Recurso da Setre	241.737,54
• Tarifas Bancárias	304,95
• Saldo a Devolver ou Comprovar	0,02

IV – CONCLUSÃO DA ANÁLISE FINANCEIRA:

- As solicitações contidas no Ofício de diligência nº 030/2022 foram atendidas conforme documento SEI nº [00047031837](#) do Processo SEI Nº [021.2141.2022.0002084-21](#). Sendo assim, concluímos que a prestação de contas final encontra-se REGULAR.
- Foram devolvidos o saldo e as tarifas no valor total de R\$ 304,97, conforme documento SEI nº [00047031837](#).

V – DADOS DO ANALISTA:

Nome: Carla Sant'Anna

Matrícula: 21.619.949-5



Documento assinado eletronicamente por **Carla Cristiane Gomes Santanna, Técnico Nível Médio**, em 10/05/2022, às 11:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Dairson Marcilio Oliveira Carneiro, Coordenador II**, em 10/05/2022, às 11:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00047034361** e o código CRC **00D33F3A**.

Referência: Processo nº 021.2141.2022.0002084-21

SEI nº 00047034361

Criado por carla.santanna@setre.ba.gov.br, versão 2 por carla.santanna@setre.ba.gov.br em 10/05/2022 11:18:09.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

**2º RELATÓRIO TÉCNICO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL**

**SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE
ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: INSTITUTO MÃE TERRA
INSTRUMENTO DA PARCERIA: TERMO DE FOMENTO Nº 011/2020**

Sumário

1.	Introdução	3
2.	Informações da Parceria	3
3.	Dados da Organização da Sociedade Civil - OSC	4
4.	Perfil da Atividade ou Projeto	4
5.	Resultados das Técnicas Utilizadas no Monitoramento e Avaliação	5
6.	Cumprimento de Cláusulas da Parceria	17
7.	Cumprimento da Contrapartida	17
8.	Transparência	18
9.	Recomendações	18
10.	Conclusão	18
11.	Anexo	19

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 01/04/2021 a 21/03/2022, tem como objetivo apresentar a avaliação do cumprimento do objeto da parceria na execução das atividades pactuadas no Termo de Fomento nº. 011/2020, celebrado entre o(a) Instituto Mãe Terra e este (a) Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE.

O responsável pelo monitoramento, avaliação e análise da prestação de contas da parceria é o (a) servidor (a) Dayvid Souza Santos designado (a) para desempenhar a função de Gestor da Parceria, através da Portaria nº 051/2020, publicada no DOE de 18/09/2020.

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, designada através das Portarias nº 047/2020, publicada no DOE de 17/09/2020, composta pelos seguintes membros, sendo o primeiro, o seu presidente: Livia da Silva Borges - matrícula n. 92.034496; Andricele Milene Santos dos Reis - matrícula n.92.007.757; Mônica Oliveira de Carvalho Pinho - matrícula n. 92.002293; Ivana Maria Valle Souza Almeida - matrícula n. 21.220.863; Anelize Barbosa dos Santos - matrícula n. 21.615.284; Daiane Santos de Jesus - matrícula n. 21.649.348; e Marcos Paulo dos Santos Santana - matrícula n. 21.453.501, é a responsável por monitorar, avaliar as parcerias que lhe forem atribuídas, em seu conjunto, e homologar este Relatório.

2. informações da parceria

Instrumento da Parceria:	Termo de Fomento nº 011/2020
Objeto da Parceria:	Execução do Projeto "Mulheres da Costa: empreender para o bem-viver" no Território Costa do Descobrimento
Vigência:	22/09/2020 a 21/03/2022

Valor Total da Parceria: 241.560,00		
Nº da Parcela	Repasso Previsto	Repasso Realizado

	Data	Valor	Data	Valor
01	09/2020	156.569,58	10/2020	156.569,58
02	03/2021	84.990,42	08/2021	84.990,42
TOTAL	-	241.560,00	-	241.560,00

3. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome da OSC: INSTITUTO MÃE TERRA

CNPJ: 10.341.392/0001-06

Representante: Altomar Felberg

Telefone de Contato: (73) 3268-5447

E-mail: diretoria@maeterra.org.br

4. PERFIL DA ATIVIDADE OU PROJETO

O Projeto tem por objetivo "contribuir para a inclusão socioprodutiva de aproximadamente 125 mulheres trabalhadoras, rurais e urbanas, moradoras de municípios do Território de Identidade Costa do Descobrimento. Enquadra-se no Eixo Temático: V - Promoção da Igualdade de Gênero e Raça, Categoria 5 – Fortalecimento de Empreendimentos Econômicos Solidários, e vincula-se ao Programa 308 do PPA – Inclusão Sócio Produtiva e Mundo do Trabalho, Compromisso 004 - Disseminar o Trabalho Decente como prevenção à precarização do trabalho e das relações e condições de trabalho; Metas 001 - Ampliar o número de participantes em ações de disseminação do Trabalho Decente e 002 - Ampliar o número de projetos, estudos e pesquisas associados ao menos a um dos eixos do Trabalho Decente; Iniciativa 001 - Apoiar técnica e financeiramente projetos que envolvam os eixos do Trabalho Decente".

Em linhas gerais, o principal objetivo do Projeto é Promover o trabalho decente e a igualdade de gênero e raça no Território Costa do Descobrimento, por meio da estruturação e fortalecimento de 05 (cinco) Empreendimentos Econômicos Solidários geridos por Coletivos de Mulheres e já acompanhados pelo IMT através de outros projetos, contemplando: pesquisa, capacitação, assistência técnica e elaboração de plano de negócios para suas associações e cooperativas de produção.

Os critérios de escolha dos empreendimentos atendem ao Programa 308 do PPA - Inclusão Sócio Produtiva e Mundo do Trabalho, contemplando coletivos de mulheres em situação de vulnerabilidade, todas submetidas à precariedade das condições de trabalho.

Este projeto propõe **fortalecer diretamente 05 (cinco) empreendimentos econômicos solidários do Território de Identidade Costa do Descobrimento**, formados por mulheres, os quais estão sendo indicados e apresentados abaixo, com base em diagnóstico realizado no ano de 2019 com 20 (vinte) associações e cooperativas, nos oito municípios do território, por força da execução do Projeto Territorial Solidário, apoiado pela SETRE/SESOL. Vale destacar que no início do processo de execução da proposta, haverá a validação da participação das iniciativas/empreendimentos, podendo ocorrer subsequentes substituições, no mesmo território. Os critérios de escolha dos empreendimentos atendem ao Programa 308 do PPA - Inclusão Sócio Produtiva e Mundo do Trabalho, contemplando coletivos de mulheres em situação de vulnerabilidade, todas submetidas à precariedade das condições de trabalho.

Nesse território há uma rica diversidade cultural, com presença de índios Pataxó, grupos quilombolas, colônias de pescadores e marisqueiras, produtores de cultivos tradicionais, entre outros. Para efeito deste projeto, o público-participante caracteriza-se como mulheres "Trabalhadoras rurais e da pesca, incluídas nesse grupo agricultoras familiares e outras formas de produção familiar, assalariadas empregadas ou desempregadas, assentadas ou em processo de assentamento, pescadoras, piscicultoras, populações tradicionais étnicas (quilombolas, indígenas, outras), trabalhadoras em ocupações tradicionais (seringueiras, castanheiras, ribeirinhas, caiçaras, outras). (MTE, 2011).

A celebração de parcerias entre a Administração Pública do Estado da Bahia e organizações da sociedade civil, em regime de mútua cooperação, para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, mediante a execução de atividades ou de projetos previamente estabelecidos em planos de trabalho inseridos em termos de colaboração, em termos de fomento ou em acordos de cooperação faz parte da estratégia do FUNTRAD de colaborar na implementação de ações de promoção do trabalho decente no estado da Bahia, através do Financiamento de ações de promoção do trabalho decente, no âmbito do Programa Bahia do Trabalho Decente, processada no Estado da Bahia de acordo com a Lei Federal nº 13.019, de 31 de julho de 2014, observado o disposto no Decreto Estadual nº 17.091 de 05 de outubro de 2016 e na Resolução do Tribunal de Contas do Estado nº 000107/2018, de 04 de outubro de 2018.

O apoio à economia solidária faz parte da estratégia de desenvolvimento sustentável como política pública e se integra como ação prevista e vinculada com as diretrizes, objetivos e metas presentes nos instrumentos de planejamento participativos e orçamento do Estado da Bahia, compondo o Plano Plurianual (PPA) aprovado pela Lei nº 13.468/2015, as diretrizes orçamentárias para o exercício de 2017 dispostas na Lei nº 13.563/2016 e na Lei Orçamentária Anual 2017, aprovada sob nº 13.602/2016.

No PPA a ação está prevista no: Programa 216 – Vida Melhor; Compromisso 01 – Promover o desenvolvimento da economia popular e solidária, considerando as diversidades dos territórios, das cadeias produtivas, as necessidades de gênero, raça/etnia, das comunidades tradicionais e das pessoas em situação de vulnerabilidade social; Meta 6 – Fortalecer empreendimentos da economia solidária rural e urbana. Na LOA podendo ser identificada através do código/especificação 6672 Assistência Técnica a Empreendimentos Econômicos Solidários em Centro Públicos de Economia Solidária.

A Política Pública de Economia Solidária do Estado da Bahia fica mais evidente quando verificada a sua inserção em um dos Temas Estratégicos do PPA 2016-2019, I. Pobreza, Inclusão Socioprodutiva e Mundo do Trabalho, para emancipação econômica dos indivíduos e melhoria das condições sociais desfavoráveis.

O Projeto "Mulheres da Costa: empreender para o bem-viver" Enquadra-se no Eixo Temático: V - Promoção da Igualdade de Gênero e Raça, Categoria 5 – Fortalecimento de Empreendimentos Econômicos Solidários, e vincula-se ao Programa 308 do PPA - Inclusão Sócio Produtiva e Mundo do Trabalho, Compromisso 004 - Disseminar o Trabalho Decente como prevenção à precarização do trabalho e das relações e condições de trabalho; Metas 001 - Ampliar o número de participantes em ações de disseminação do Trabalho Decente e 002 - Ampliar o número de projetos, estudos e pesquisas associados ao menos a um dos eixos do Trabalho Decente; Iniciativa 001 - Apoiar técnica e financeiramente projetos que envolvam os eixos do Trabalho Decente.

5. resultados das técnicas utilizadas no monitoramento e avaliação

Para concretizar o processo de monitoramento e avaliação a análise das prestações de contas teve como pilar as metas apresentadas no Plano de Trabalho, bem como as visitas técnicas *in loco*, a análise documental dos relatórios de prestação de contas enviados pela OSC Celebrante e a análise financeira realizada pela Diretoria de Finanças - DIFIN da SETRE.

5.1 PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A Pesquisa de satisfação foi realizada pela própria OSC, onde procurou identificar os principais aspectos do Projeto, através de um questionário estruturado com questões fechadas e aberta oportunizando as beneficiárias, sugerirem, criticarem ou elogiarem os serviços prestados. A avaliação foi feita através de depoimentos (gravados e transcritos) de 63 mulheres dos cinco coletivos, das 68 presentes durante a semana de avaliação. Os níveis de excelente e muito bom foram agrupados como o único nível demonstrado em 100% das respostas. Para além dos depoimentos, mas reafirmados nestes, foram evidentes a satisfação e a aprendizagem ao longo de todas as aulas, explícitas pelos reiterados agradecimentos e elogios no final de cada aula. Outra evidência da "melhor compreensão dos objetivos" foi a mudança dos produtos, seus rótulos e forma de divulgação, ao longo do período do projeto. Nenhum produto permaneceu sem alguma melhoria ou mínimo precificação exata, antes inexistente.

- . Presentes nas avaliações: 68 (52,30% das 130 participantes);
- . Respostas: 63 respostas (92,64%), considerado excelente ou muito bom (para aprendizagem/aproveitamento);
- . Não respondentes: 05 (3,84%).

5.2 VISITA TÉCNICA IN LOCO

Em visita técnica *in loco* foi constatado o cumprimento das ações, por meio de apresentação dos meios de verificação, conforme previsto em plano de trabalho: seleção e contratação de equipe técnica e consultoria externa, visita às associações já indicadas pelo projeto para verificação da possibilidade de participação no projeto, seleção de novos coletivos e instituições para participação, validados em 2021, contatos e reuniões com parceiros e consultores do município. Acompanhei o último dia de curso de associativismo e cooperativismo presencial nas comunidades as outras em formato virtual e via telefone, devido ao panorama da pandemia do coronavírus; foi constatada a assinatura dos termos de compromisso firmados com os 05 Coletivos de mulheres confirmados para a proposta do projeto. Também foi constatado que foram realizadas reuniões de planejamento e monitoramento, executadas mensalmente com gestores do instituto, através de salas de reunião online, com listas de presença e registros fotográficos.

Foi possível verificar a realização das etapas, sendo demonstrado, porém o empenho da organização em quanto à mobilização e articulação dos empreendimentos e parceiros de acordo com o previsto no Plano de Trabalho.

Desta forma, concluímos que a percepção, após a visita técnica *in loco*, é de que o projeto foi concluído com êxito no cumprimento das atividades, e que foi demonstrado a partir dos produtos apresentados, e do respaldo junto as parcerias do Município comprometidas com o projeto, e validação por parte dos beneficiários, apesar dos entraves decorrente do contexto da pandemia. Outra evidência de melhor compreensão dos objetivos foi a mudança dos produtos seus rótulos e forma de divulgação, ao longo do período do projeto. Os cinco planos de negócios foram executados.

5.3 ANÁLISE da execução da parceria

5.3.1 Análise da execução do objeto

Trata-se de análise técnica do Relatório de Execução do Objeto de parceria com base na Lei nº. 13.019/2014 e Decreto nº. 17.091/2016.

a) Descrição sumária das ações e metas estabelecidas:

Planejamento do Projeto / Atividade	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta						
				Semestre 01 / 2021			Semestre 02 / 2021			
				P	R	%	P	R	%	

Planejamento do Projeto / Atividade	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta						
				Semestre 01 / 2021			Semestre 02 / 2021			
				P	R	%	P	R	%	
OBJETIVO DA PARCERIA	Estruturação e fortalecimento de 05 Empreendimentos Econômicos Solidários geridos por coletivos de mulheres do Território de Identidade Costa do Descobrimento, beneficiando diretamente 125 mulheres trabalhadoras rurais e urbanas, e impactando indiretamente suas comunidades.	Indicador 1: % de mulheres participantes que apresentam melhor compreensão/conhecimento dos objetivos e necessidades burocráticas e financeiras de seus empreendimentos.	Percentual (amostra pesquisa)	- Lista de Presença - Avaliação de reação/percepção - Registro fotográfico - Depoimentos - Relatos	1	0	0%	80%	92,64%	92,6
		Indicador 2: Nº de Planos de Negócios elaborados com os empreendimentos, contendo Análise de Mercado, Plano de Marketing, Plano Operacional e Plano Financeiro.	Plano de Negócios	-Lista de Presença -Planos de Negócios - Registros fotográficos - Relatórios Técnicos das consultorias	-	-	-	5	5	100%
AÇÃO	Reuniões de Articulação/Mobilização	Indicador 3: Nº de reuniões realizadas conforme planejamento/objetivo.	Reuniões	- Lista de Presença - Ata de Reunião - Registro fotográfico	1	1	100%	1	1	100%
	Validação dos Empreendimentos participantes	Indicador 4: Nº de Termos de Compromisso Firmados.	Termo de compromisso	- Termos de compromisso assinados	5	5	100%	-	-	-
	Reuniões de Planejamento, avaliação e monitoramento.	Indicador 5: Nº de reuniões realizadas conforme planejamento/objetivo.	Reunião	- Lista de presença	2	2	100%	6	6	100%
	Curso "Formas de organizações coletivas e suas finalidades"	Indicador 6: Nº de Módulos de 8 h cada ministrado em cada empreendimento.	Curso	-Lista de Presença (prints) - Registro fotográfico - Relatório de atividades	2	2	100%	5	5	100%
		Indicador 7: % de frequência nos módulos.	Percentual	- Controle de Frequência	1	0	0%	80%	488%	488%
		Indicador 8: % de satisfação de participantes nos módulos.	Percentual	- Relatório de Pesquisa de Satisfação com gráficos	1	0	0%	80%	488%	488%
	Prospecção de produtos, potenciais e talentos	Indicador 9: Nº de Relatórios de Prospecção de Produtos elaborados com os empreendimentos	Relatório	-Lista de Presença (prints) -Relatório de Prospecção de produtos - Registro fotográfico	-	-	-	5	5	100%
	Análise de Mercado	Indicador 10: Nº de Relatórios de Análise de Mercado construídos tendo em vista os produtos e potenciais dos empreendimentos.	Relatório	- Relatório de Análise de Mercado	-	-	-	1	1	100%
	Plano de Marketing	Indicador 11: Nº de Plano de Negócios elaborados com os empreendimentos, contendo Plano de Marketing.	Plano de Negócios	-Lista de Presença (prints) -Plano de Negócios - Registros fotográficos	-	-	-	5	5	100%

Planejamento do Projeto / Atividade	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta					
				Semestre 01 / 2021			Semestre 02 / 2021		
				P	R	%	P	R	%
Plano Operacional	Indicador 12: N° de Plano de Negócios elaborados com os empreendimentos, contendo Plano Operacional.	Plano de Negócios	-Lista de Presença (prints) -Plano de Negócios - Registros fotográficos	-	-	-	5	5	100%
Plano Financeiro	Indicador 13: N° de Plano de Negócios elaborados com os empreendimentos, contendo Plano Financeiro.	Plano de Negócios	-Lista de Presença (prints) -Plano de Negócios - Registros fotográficos	-	-	-	5	5	100%
Benchmarking	Indicador 14: N° de visitas técnicas realizadas conforme planejamento/objetivo	Visitas Técnicas	- Lista de presença - Relatório Técnico - Registro fotográfico	-	-	-	15	15	100%
Coquetel de Rodada de Negócios	Indicador 15: N° de eventos realizados, com a presença de 03 representantes por empreendimento e aproximadamente 15 convidados externos.	Eventos	- Lista de presença - Registro fotográfico	-	-	-	1	1	100%
Elaboração de Relatório Técnico Final Substanciado	Indicador 16: Projeto finalizado e resultados sistematizados	Relatório Final	- Relatório Final	-	-	-	-	-	-

b) Análise das ações realizadas e do cumprimento das metas:

A seguir apresentam-se os resultados por indicador estabelecido no plano de trabalho:

Ação/Meta 1.1 – 100% realizada, Articulação e Mobilização de parceiros institucionais locais

No segundo semestre de execução do projeto, os coletivos teve demandas estruturais trouxeram preocupações voltadas aos negócios apontados para situações relacionadas as múltiplas violências sofridas pela condição das mulheres. Portanto as parcerias foram firmadas com mulheres de instituições e coletivos que somaram esforços com a Rede de Mulheres da Costa.

Etapa 1.1 - Realização de 01 (uma) reunião de pelo menos 02 horas, com média de 10 pessoas e com ata de registro/encaminhamentos.

Indicador nº 1.1: N° de reuniões realizadas conforme planejamento tendo como meio de verificação Listas de Presença/ Material Audiovisual / Relatório Técnico. Durante o primeiro semestre do projeto, a reunião de Articulação/Mobilização foi realizada segundo as adaptações para contexto pandêmico previsto no Plano de Trabalho. Sendo assim, em vez de uma reunião presencial com todos os parceiros, foram realizadas reuniões de mobilização individuais com cada parceiro, em sua maioria à distância, através de reunião online ou contato telefônico. No segundo semestre de execução do projeto, teve demandas estruturais que extrapolaram as preocupações voltadas aos negócios, e apontaram para situações relacionadas as múltiplas violências sofridas pela condição das mulheres. Assim foi decidido e as parcerias foram estabelecidas com mulheres de Instituições e Coletivos que somaram esforços com a Rede Mulheres da Costa.

Etapa 1.2 – Validação dos Empreendimentos participantes – 100% realizada

Indicador nº 1.2: (Evidenciado no 1º no primeiro relatório semestral, período 22/09/2020 a 31/03/2021).

Etapa 1.3 - Seleção e contratação de equipe fixa e consultoria externa

Indicador 1.3 (Evidenciado no 1º no primeiro relatório semestral, período 22/09/2020 a 31/03/2021).

Etapa 1.4 - Reuniões de planejamento, avaliação e monitoramento – 100% realizada

Indicador nº 5 de reuniões realizadas conforme planejamento/objetivo

Indicador 1.4 – nº de reuniões foi executado mensalmente com gestores do instituto e equipe de consultores do SEBRAE, através de salas de reunião online, com evidências visuais no anexo I. Além disso, houve reuniões entra as coordenadoras, executadas diariamente, online e presenciais, de forma orgânica com as ações, que demandaram ajustes contínuos.

Ação 2.1: Capacitação em Associativismo/Cooperativismo/ Empreendedorismo – 100% realizada 05 Cursos (01 por empreendimento), com 05 módulos de 8h cada, totalizando 40 horas por empreendimento, evidenciado por listas de presença, relatório técnico, registros fotográficos e pesquisa de satisfação

Indicador 6: N° de Módulos de 8 h cada ministrado em cada empreendimento 96% realizada.

Embora o projeto tenha previsto esta ação como inicial, foi avaliado, pela equipe do Instituto, em conjunto com a equipe contratada pelo SEBRAE, que seria mais produtivo realizar tal formação depois de todo o processo de desenvolvimento dos Planos de Negócios, pois quatro dos cinco coletivos do projeto integram associações maiores que os coletivos do projeto integram associações maiores que os coletivos de mulheres empreendedoras organizadas como núcleo produtivo, e estas discutir e formatar o modelo de negócio antes de conhecer e decidir qual a figura jurídica é mais apropriada a cada caso. Das 25 aulas previstas, 24 foram realizadas 96%, pois apenas uma aula com o grupo Raízes da Terra, foi suspensa devido a tensões no assentamento no dia da aula. Sua reposição foi oferecida pela equipe do curso / SEBRAE, entretanto revelou-se inviável pelo fato das integrantes estarem em período de demarcação das glebas no território, e já na etapa final do curso, não havendo agenda disponível por partes delas. O conteúdo não ministrado foi tratado na aula subsequente e todos os materiais correspondentes a esta aula foi enviado ao coletivo. A última etapa, na semana de 13 a 17 de setembro após visita técnica de monitoramento e rodada de negócios, a consultora desta ação, Josane fez linha do tempo dos empreendimentos com as presentes. Neste encontro de dia inteiro, a Téc. Ana Daniella responsável pelo projeto e Josane consultora do SEBRAE, fizeram o fechamento do processo e a consultora tirou as últimas dúvidas, entregou pendrives com toda a documentação necessária para responder a demanda de formalização de cada empreendimento, e preparou os coletivos para uma avaliação descontraída, com depoimentos e relatos de todo o processo.

Indicador 7: % de frequência nos módulos – 100% realizado.

No caso de aula online foi solicitada a participação de no mínimo 03 pessoas de cada empreendimento. A presença média foi de 14,66 participantes em cada aula. Se for estabelecida a base de 03 presentes por, atingimos 488,66% da presença média.

Indicador 8: % de satisfação de participantes nos módulos

Em decorrência do interesse das participantes e necessidade e avaliação, tanto do módulo, quanto do projeto ficou decidido à realização de 05 reuniões de finalização do curso/consultoria, com entregas de materiais úteis para o desenvolvimento dos procedimentos burocráticos adequados à comercialização, bem como a realização de uma rodada verbal de avaliação do curso e do módulo. Os relatos foram traçados e transcritos e classificados, pois existe uma porcentagem de participantes é de se analfabetas, o que justifica avaliação verbal. 100% das respondentes avaliaram como excelente ou muito bom, tanto o curso quanto o projeto como um todo. Desta forma, o gráfico ficou binário, dividido entre excelente, muito bom e não respondentes, as não respondentes de uma forma geral somam-se a timidez, por esse motivo não emitiram sua avaliação, sendo impossível deduzir qual seria a exata declaração de satisfação, embora a postura fosse de muito interesse e envolvimento.

Etapa 3.1 Prospecção de produtos, potenciais e talentos: - 100% realizada.

Indicador 9: N° de relatórios de Prospecção de Produtos elaborados com os empreendimentos – 05 Relatórios técnicos de prospecção de produtos, sendo 01 por empreendimento, resultado de 08 horas de pesquisa/levantamento em cada coletivo. Embora a prospecção tenha sido iniciada nas primeiras 8 horas de consultoria, ela continuou ao longo de toda a construção do plano de negócios, pois os coletivos, ao serem informados, estimulados e progressivamente engajados no processo, foram revelando novos potenciais e perspectivas de produção.

Etapa 3.2 Análise de Mercado

Indicador 10: 01 Relatório de Análise de Mercado, construídos tendo em vista os produtos e potenciais dos empreendimentos.

Durante duas semanas de atividades online, dedicadas à preparação dos coletivos para suas pesquisas independentes, visitas a estabelecimentos, bem como pesquisas na internet. Durante essas duas semanas o consultor acompanhou as lideranças dos empreendimentos, trazendo informações iniciais sobre produtos com maiores possibilidades de comercialização no território, para ajuste da listagem a ser considerada no plano de negócios desenvolvido durante os encontros. A análise de mercado foi processo contínuo, até a finalização dos planos. Os mercados se comportam de formas bastante diversas com relação aos produtos, sendo assim, o relatório com análise de mercado traz análise diversas para contemplar tal amplitude.

Etapa 3.3 Plano de Marketing

Indicador 11: N° de Plano de Negócios elaborados com os empreendimentos contendo Plano de Marketing.

3.3: 05 Planos de Negócios, contendo Plano de Marketing, resultado de 5 encontros de 8 horas por empreendimento (40h por empreendimento).

Etapa 3.4 – Plano Operacional

Indicador 12: N° de Plano de Negócios elaborados com os empreendimentos, contendo Plano Operacional.

Etapa 3.5 – Plano Financeiro

Indicador 13:

Os planos de negócios são compostos pelo Plano de Marketing, baseado em cinco encontros online, Plano Operacional, baseado em dois encontros online e Plano Financeiro, baseado em três encontros online, além de atividades presenciais, realizadas entre consultores do SEBRAE e lideranças dos empreendimentos, nas quais havia poucas participantes por motivos de segurança, sem a presença das coordenadoras do projeto, ocupadas, à época, no contínuo diálogo com consultores.

Ação 4.1 – Visitas Técnicas de Benchmarking - 100% realizada

Indicador 14: N° de visitas técnicas realizadas conforme planejamento/objetivo

Cinco visitas técnicas, com representantes dos cinco grupos, separadamente como estratégia de Benchmarking, com 03 participantes.

Visita 1 (Visitas dia 01/Margaridas – 07 de agosto)

- . Cambuí Arraial d'Ájuda: entrevista com gerente local que recebeu o grupo no escritório da loja e revelou todos os processos de compra, em termos de logística e questões fiscais.
- . Casa do Requeijão: entrevista com proprietário e vendedora, sobre a demanda dos turistas que transitam no ponto central da cidade de Arraial d'Ájuda.
- . Feira agroecológica – Povos da Mata: visita às bancas dos produtores certificados de forma participativa com selo orgânico.

Visita 2 (Visitas dia 1/Raízes da Terra- 13 de agosto-noite 14 de agosto-dia)

- . Morena Flor: visita para conhecer um dos restaurantes típicos da Rua Mucugê a mais movimentada de Arraial D'Ájuda.
- . Entrevista com Fernando, proprietário do Restaurante Morena Flor.
- . Feira agroecológica: visita e entrevista com pequena empreendedora local de geléias, entre outros produtos.
- . Feira Bio do Arraial: diálogo com as organizadoras da feira.
- . Cajuá (Chefe Leonardo): degustação do prato vencedor do festival de gastronomia.
- . Criação de produtos com a farmacêutica e empreendedora Juliana Alvarenga.

Visita 3 (Visitas dia 01/ Vila Criativa – 23 de agosto)

- . Atelier Rigiel sobre consumo de moradores e turistas na loja e na feira da praça central de Arraial D'Ájuda.
- . Bazar Despertar, em Trancoso, com artesanato produzido por artesãs e artesãos em cursos oferecidos pelos projetos.
- . Loja de cerâmicas, em Trancoso.
- . Loja colaborativa também uma das visitas mais produtivas do coletivo, pois o modelo de gestão compartilhada entre sócias e do aluguel de espaço delimitados dentro do mesmo ambiente da loja é formato que mais se aproxima de organização em processo do coletivo Vila Criativa, cuja casa de exposição, em Santo André, deverá inspirar-se neste modelo.

Visita 4 (Visitas dia 01/Girassóis – 26 de agosto)

- . Sinderela – Loja na praça da igreja.
- . Casa da Roça, entrevista com Bel, proprietário.

Visita 5 (Visitas dia 01/Coopvitória – 30 de agosto)

- . Havaianas: a visita de observação dos produtos lançados.
- . Brisa do Mar, loja de camisetas temáticas.
- . Lojas da Broduei e Mucugê (lojas temáticas, de decoração, placas customizadas, biquínis e sandálias, Ateliê Claudio Macedo).

Ação/Meta 4.2 - Visitas Técnicas de Benchmarking – 100% realizada

Cinco visitas técnicas, com representantes dos cinco grupos, separadamente, como estratégia de Benchmarking, com 03 participantes.
Indicador 14: Nº de visitas técnicas realizadas conforme planejamento/objetivo.

Visita 6 (Visitas dia 02/ Margaridas 08 de agosto)

- . Casa da Roça entrevista com Bel proprietário.
- . Café da Santa visita à cafeteria de doces.
- . Pizzaria do Rafa foi à oportunidade de entrevistar o pizzaiolo.

Visita 7 (Visitas dia 02/ Raízes da Terra – 15 de agosto)

- . Buffet Portinha Leonardo, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes.

Visita 8 (Visitas dia 02/Vila Criativa – 24 de agosto)

- . CESOL foi visitado pelo coletivo.

- . Casa Bateia, na periferia de Porto Seguro.

Visita 9 (Visitas dia 02/Girassóis – 27 de agosto)

- . Empório Arraial, loja de produtos típicos.
- . Conversa sobre produtos, mercado e preços com degustação.
- . Só Couro de Porto Seguro e Barracas da Passarela do Álcool.

Visita10 (Visitas dia 02/Coopvitória – 31 de agosto)

- . Designer e estilista Patrícia Parayba.
- . Casa da Chita, na praça Caminho do Mar.
- . Santa Bagunça foi visitada para exemplo da diversidade de produtos.

Etapa 4.3 – Visitas Técnicas de Benchmarking – 100% realizada

Cinco visitas, com representantes dos cinco grupos, separadamente, como estratégia de Benchmarking, com três participantes.

Indicador 14: Nº de visitas técnicas realizadas conforme planejamento/objetivo**Visita 11** (Visitas dia 03/Margaridas – 09 de agosto)

- . Entrevista com gerente regional, Danilo, Mercado da Fabrica descrevendo detalhes de distribuição de produtos.
- . A visita à loja Porto Import.
- . Depósito Porto Import.
- . Chef do restaurante Octo Cozinha do Mar.

Visita 12 (Visitas dia 03/Raízes da Terra – 16 de agosto)

- . O chef do restaurante Rosa dos ventos, Adelson revelando algumas receitas e orientando sobre a necessidade de formação de Gastronomia.
- . Buffet Mônica Oumatu dando dicas de como utilizar a mandioca.

Visita 13 (Visitas dia 03/Vila Criativa - 28 de agosto)

- . Feira Bio Arraial: visita e participação em uma feira diferenciada, por serem um público naturalista e vegano.

Visita 14 (Visitas dia 03/Girassóis – 28 de agosto)

- . Feira Bio do Arraial, com participação especial e palestra, foi uma oportunidade de conhecer doces sem lactose, produtos que o coletivo não tem acesso.

Visita 15 (Visita dia 03/Coopvitória – 01 de setembro)

- . A estilista Juliana Sá, entrevistada voluntária preparou uma aula com slides apresentando inúmeros estilos e possibilidade de customização de sandálias.

Ação/Meta 5 – Rodada de Negócios**Etapa 5.1 – Rodada de Negócios****Indicador 15: Nº de eventos realizados, com 03 representantes por empreendimento e aproximadamente 15 convidados externos.**

Como o evento de culminância do Projeto foi organizado uma rodada de negócios com intuito de promover experiências e oportunidades de negócios para os empreendimentos. Tal rodada foi ampliada por ocorrer em concomitância com a inauguração do CESOL- Centro Público de Economia Solidária do território A intenção de divulgar os produtos foi superada, pois até mesmo a TV local foi conseguida divulgação, do Centro de seus produtos, impactando diretamente na divulgação dos produtos dos cinco coletivos atendidos no Projeto.

Impacto do benefício social obtido em razão da execução do objeto até o período:

Observou-se que o Instituto exerceu um excelente trabalho, com os empreendimentos participantes no território. Na visita técnica foi perceptivo o elo formado entre representantes da OSC, os representantes dos empreendimentos e com a consultora do SEBRAE, dessa forma dessa forma fica notório a leveza para as participantes absorverem o curso ministrado. Espera-se que o projeto cause impactos de médio e longo prazo permitindo o desenvolvimento socioprodutivo dos coletivos participantes, o que é difícil de medir imediatamente após o projeto. Entretanto, já podemos afirmar que obtivemos alguns impactos positivos nas visitas técnicas e rodada de negócios, advindos do estreitamento da relação entre as mulheres dos diferentes coletivos e o contato com empresários locais. Vejamos: O grupo Raízes da Terra, por exemplo, se tornou fornecedor de salgados, tapiocas e sorvetes do renomeado e movimentado restaurante Portinha, em Arraial D' Ájuda. Em outros grupos as artesãs começaram a realizar troca de técnicas, especificamente a transferência de conhecimento sobre sabão artesanal à indígenas de Mata Medonha, para aumento de renda das mulheres aldeadas. Além disso, pode-se verificar ao longo do monitoramento e, em especial, no momento da avaliação, que as relações entre as mulheres se estreitam, tanto internamente entre os coletivos, como entre os diferentes coletivos, de modo que a relação de confiança visivelmente aumentou. Outro ganho relatado foi com relação ao posicionamento das mulheres perante familiares e maridos. Elas passaram a se sujeitar menos às restrições e a se defenderem com relação às críticas, mantendo-se resistentes em busca de autonomia.

Com relação aos negócios, as mulheres que realizaram as visitas técnicas assimilaram as orientações e sugestões recebidas nas entrevistas, e transferiram estes conhecimentos aos coletivos, os quais passaram a aperfeiçoar seus produtos ou desenvolver novos. Alguns exemplos são: doces veganos de cacau, com menos açúcar, salgados mais crocantes e saudáveis, sandálias com imagens procuradas pelos turistas, em falta nas lojas dentre outras alterações relatadas.

O Projeto “Mulheres da Costa” já é conhecido por muitos no território. Para os coletivos, pertencer ao projeto garantiu espaço imediato no CESOL – Centro Público de Economia Solidária, bem representatividade para outros ganhos institucionais. Esses impactos tendem a aumentar com o desenvolvimento das atividades planejadas em seus planos de negócios e de marketing. Um impacto muito especial foi um relato de uma das líderes que sua filha e outras jovens voltaram a acreditar no potencial de Itapebi, e não pretendem se mudar antes de tentarem fazer “os negócios” decolarem, o que passaram a acreditar ser possível apenas depois do Projeto. Por fim, um impacto relevante foi a constituição da Rede Mulheres da Costa, coletivo formado pelas mulheres participantes, que se originou de forma autônoma e orgânica no âmbito do projeto. Em pouco tempo, essa rede já agrega nove empreendimentos solidários, rurais e periféricos, quatro além dos cinco iniciais. Ao longo da formação, assessoria técnica elaboração de planos de negócios e acesso ao mercado, as mulheres trocaram experiências subjetivas, pessoais e de trabalho, compartilhando problemáticas bastante similares. Ao final do projeto, surge a clara percepção da necessidade de atuarem em rede, a fim de fortalecer os seus empreendimentos, frente a um mercado capitalista excludente. Mas também, fica evidente a urgência de assegurar maior participação de mulheres na esfera pública para o enfrentamento da desigualdade de gênero, exclusão racial e diversas violências sofridas dentro e fora de casa, bem como para garantir acesso a direitos. Dessa forma o projeto torna-se rede para continuar propiciando vínculos afetivos de ajuda mútua, apoio em ações hiper locais e territoriais.

5.3.2 Análise dos Documentos Comprobatórios das Despesas

Trata-se de análise técnica do Relatório de Execução Financeira da parceria com base na Lei nº. 13.019/2014 e Decreto nº. 17.091/2016.

De acordo com os documentos analisados na prestação de contas parcial enviada pelo Instituto Mãe Terra, referente ao período de abril de 2021 a março de 2022, foi identificado o nexo de causalidade entre os registros enviados pela OSC no que se refere aos relatórios de sistematização das atividades, listas de presença, registros fotográficos, relatório de prestação de contas final, referenciados na verificação dos indicadores e os documentos comprobatórios das despesas realizadas constantes nos relatórios de execução físico-financeiro, transações bancárias, notas fiscais que estão anexos a prestação de contas.

Nesse sentido aferiu-se que foram enviados as notas fiscais referentes aos pagamentos das despesas oriundas dos indicadores, os recibos, guias de recolhimentos de impostos e contribuições, contratos de trabalho, contratos diversos referentes à despesas com combustível, viagens, serviços de internet e materiais informatizados, bem como de plataforma digital, Alimentação e hospedagem, assim como constam os orçamentos e extratos bancários. As despesas realizadas se correlacionam com as atividades e períodos de realização das mesmas, bem como com as quantidades e especificidades de produtos.

Esta é a análise técnica do relatório de execução físico-financeira dos meses de abril de 2021 a março de 2022 desde o pagamento da segunda parcela do Projeto Mulheres da Costa em 20/10/2020, observados os critérios de análise de prestação de contas.

No que se refere aos aspectos técnicos financeiros a responsabilidade é da Diretoria Financeira desta SECRETARIA, que avaliará a conformidade dos documentos e o cumprimento das normas pertinentes.

a) Análise dos documentos comprobatórios das despesas:

Abril de 2021 a março de 2022

Documento	Descrição	Data	Valor
Prestação de Serviço	SEBRAE	30/04/2021	R\$ 14.000,00
Prestação de Serviço	SEBRAE	27/04/2021	R\$ 14.000,00
Tarifas Bancária	Tarifas Diversas	26/04/2021	R\$ 123,80
Prestador de Serviços	Fornecimento de Lanches	26/04/2021	R\$ 2.500,00
Combustível	Abastecimento	26/04/2021	R\$ 1.017,88
Americanas	Celulares	22/09/2022	R\$4.695,50

6. CUMPRIMENTO DE CLÁUSULAS DA PARCERIA

Após a análise dos documentos para prestação de contas final foi constatado que o desenvolvimento do projeto pela instituição se encontrou em conformidade com as condições estabelecidas nas cláusulas do termo de fomento.

Passa-se à análise:

- Cláusula sexta: Em conformidade. As obrigações da Administração Pública e da OSC, no limite das atribuições da análise técnica, foram executadas conforme o disposto na cláusula.
- Cláusula sétima: Em conformidade. A comissão de monitoramento e avaliação acompanhou e fiscalizou as atividades do projeto, inclusive com visita técnica in loco, com total liberdade para observação e orientação.
- Cláusula oitava: Encontra-se em conformidade. A prestação de contas final, no limite das atribuições da comissão de monitoramento e avaliação, foi feita pela OSC de acordo as determinações presentes no termo.

No que se refere à execução da parceria, em relação às metas estabelecidas:

7. CUMPRIMENTO DA CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

8. TRANSPARÊNCIA

De acordo com a Lei 13.019/2014, art. 11, a OSC vem divulgando na internet e em locais visíveis de suas sedes sociais e dos empreendimentos solidários acompanhados a ações realizadas. O objeto da parceria, seus valores, a prestação de contas e demais informações estão constantemente visíveis no painel de divulgação exposto na sede do Instituto Mãe Terra.

Além disso, também se encontra disponível na internet, no site do Instituto na guia "Publicidade e Transparência", acessível através do link <<https://www.maeterra.org.br/resumo>>. Em ambos os acessos é possível encontrar evidências visuais dispostas no Anexo I do relatório de execução do objeto. Vale ressaltar, que toda e qualquer atividade realizada pela OSC foi divulgada nas diferentes mídias sociais.

9. ENCERRAMENTO DA PARCERIA

O encerramento da parceria se deu de forma satisfatória para as partes, e através do Termo de Encerramento de Contrato a finalização do Projeto foi concluída pela análise técnica do relatório final de prestação de contas enviado pela Instituição, sendo considerados os objetivos propostos e as metas alcançadas e seus indicadores. Esta análise foi considerada em conformidade com o que foi pactuado no Termo de Fomento e o Plano de Trabalho.

Portanto, a análise de prestação de contas foi considerada REGULAR, logo após serem atendidas as solicitações em conformidade ao **Ofício DILIGÊNCIA nº 030/2022/DIFIN**, sendo devolvido o saldo e as tarifas no valor total de R\$ 304,97, conforme documento SEI nº 00047031837.

10. RECOMENDAÇÕES

A prestação de contas final trouxe para análise os objetivos propostos, as metas alcançadas, os indicadores utilizados, as atividades executadas, os dados colhidos dos beneficiários, os resultados alcançados e as ações realizadas para a continuidade do projeto. O objetivo do relatório foi demonstrar o desempenho do Instituto Mãe Terra no cumprimento do objeto da parceria definido no Plano de Trabalho, apresentando o comparativo específico das metas pactuadas com os resultados alcançados, fornecendo, ainda, informações complementares.

11. CONCLUSÃO

O Projeto tem por objetivo “promover o trabalho decente e a igualdade de gênero e raça no Território Costa do Descobrimento, por meio da estruturação e fortalecimento de 05 (cinco) Empreendimentos Econômicos Solidários geridos por Coletivos de Mulheres, contemplando: pesquisa, capacitação, assistência técnica e elaboração de plano de negócios para suas associações e cooperativas de produção, com o objetivo de contribuir para a inclusão socioproductiva de 125 mulheres trabalhadoras, rurais e urbanas, moradoras de municípios do Território de Identidade da Costa do Descobrimento.

Após a análise dos documentos para prestação de contas final foi constatado que o desenvolvimento do projeto pela instituição se encontra em conformidade com as condições estabelecidas nas cláusulas do termo de fomento, a proposta do Instituto Mãe Terra foi contribuir para a inclusão socioproductiva de aproximadamente 125 mulheres trabalhadoras, rurais e urbanas, moradoras de municípios do Território de Identidade Costa do Descobrimento, como estratégia de superação da pobreza, redução da vulnerabilidade socioeconômica, conquista da autonomia e promoção do bem-viver.

Nesse sentido a OSC tem executou o trabalho de modo satisfatório, buscando os melhores resultados possíveis para os empreendimentos, através da execução das metas estabelecidas no Plano de Trabalho.

Portanto, a análise de prestação de contas foi considerada REGULAR, logo após serem atendidas as solicitações em conformidade ao **Ofício DILIGÊNCIA nº 030/2022/DIFIN** (Documento SEI nº 00047031837), sendo devolvido o saldo e as tarifas no valor total de R\$ 304,97, conforme documento SEI nº 00047031837.

11. ANEXO

I – Parecer Técnico de Análise da Prestação de Contas

Salvador, 28 de junho de 2022.

Dayvid Souza Santos
Gestor da Parceria

Ana Daniella Araújo
Técnica responsável



Documento assinado eletronicamente por **Dayvid Souza Santos, Coordenador I**, em 28/06/2022, às 16:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Daniella Santos de Araujo, Coordenador IV**, em 28/06/2022, às 16:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00049562572** e o código CRC **788AEB16**.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

RELATÓRIO

RELATÓRIO DE ANÁLISE DE PRESTAÇÃO DE

CONTAS

TERMO DE FOMENTO Nº. 011/2020
D.O.E: 22/09/2020

PUBLICAÇÃO NO

UNIDADE GESTORA: SESOL - VIGÊNCIA: 22/09/2020 a 20/03/2022

CONVENENTE: INSTITUTO MÃE TERRA

ENDEREÇO: RUA D.ANTÔNIO OSÓRIO MENESES BATISTA, Nº 0103, 1º ANDAR,
CENTRO - CEP: 45.810-000.

MUNICÍPIO: PORTO SEGURO - BA

RESPONSÁVEL: ALTEMAR FELBERG (PRESIDENTE)

OBJETO: PROJETO MULHERES DA COSTA: EMPREENDER PARA O BEM VIVER.

PROCESSO SEI Nº: [021.2141.2022.0002084-21](#) – DATA: 29/04/2022.

VALOR DO TERMO:	R\$ 241.560,00
VALOR DOS RECURSOS LIBERADO:	R\$ 241.560,00
VALOR DA CONTRAPARTIDA:	R\$ 0,00
VALOR DA APLICAÇÃO FINANCEIRA	R\$ 482,51
VALOR A COMPROVAR:	R\$ 242.042,51
VALOR TOTAL APLICADO:	R\$ 241.737,54
VALOR DEVOLVIDO:	R\$ 304,97

DOCUMENTAÇÃO CONTÁBIL: REGULAR - SITUAÇÃO DO
OBJETO:

DOCUMENTO N°

DOCUMENTOS BÁSICOS CONTÁBEIS

00046542536;	Cópia do Termo do Fomento.
00046542536;	Cópia do Plano de Trabalho.
N/C.	Cópia do Processo Licitatório.
00046493438;	Resumo das Movimentações Financeiras.
00046493438;	Demonstrativo Analítico das Receitas e Despesas.
00046493438; Recursos Repassados.	Demonstrativo dos Rendimentos das Aplicações Financeiras dos Recursos Repassados.
00046493438;	Relação da Execução Financeira.
N/C;	Relação de Bens.
00046492574; 00046492981; 00046958321	Extrato Bancário da Conta Específica do Termo de Colaboração.
00046493438;	Conciliação Bancária.
00046732204; 00046733239; 00046861882; 00046862596;	
00046863593; 00046864361; 00046865027; 00046887535;	
00046889130; 00046889521; 00046890005; 00046890386;	
00046890739; 00046891113; 00046891755; 00046892140;	
00046892598; 00046894827; 00046936048; 00046939056;	
00046943206; 00046948088; 00046950788; 00046952821;	
00046955444; 00046956740; 00046957484; 00046957866	Comprovação das Despesas Realizadas.
N/C;	Documento Comprobatório do Ingresso dos Recursos na Contabilidade da Entidade.
N/C;	Comprovação de encerramento da Conta Específica do Termo de Fomento.
00047031837;	Comprovante de devolução referente ao saldo não aplicado na execução do objeto do Termo.
00046543489; 00046549709;	Ordem Bancária.

COMENTÁRIOS:

DOCUMENTAÇÃO CONTÁBIL REGULAR conforme Doc. N° [00047034361](#) do Processo Sei n° [021.2141.2022.0002084-21](#).

OBJETO CUMPRIDO conforme consta no **PARECER TÉCNICO** do responsável pela fiscalização da execução do Termo de Fomento, conforme DOC. [00049560724](#) do Processo Sei n° [021.2141.2022.0002084-21](#).

Sugerimos o arquivamento do processo.

Em 30/06/2022.

Carla Sant`Anna

21.619.949-5



Documento assinado eletronicamente por **Carla Cristiane Gomes Santana, Técnico Nível Médio**, em 30/06/2022, às 16:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Dairson Marcilio Oliveira Carneiro, Coordenador II**, em 04/07/2022, às 17:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00049724789** e o código CRC **46E115CD**.

Referência: Processo nº 021.2141.2022.0002084-21

SEI nº 00049724789

Criado por carla.santanna@setre.ba.gov.br, versão 4 por carla.santanna@setre.ba.gov.br em 30/06/2022 16:58:01.