



TERMO ADITIVO

SEGUNDO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 017/2022, QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DA BAHIA, ATRAVÉS DA SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE – SETRE E INSTITUTO MÃE TERRA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC.

O **ESTADO DA BAHIA**, por intermédio da **SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO, RENDA E ESPORTE - SETRE**, CNPJ nº 13.937.123/0001-03, situada à Av. Luiz Viana Filho, 200, 3ª Plataforma, 2ª Avenida, Centro Administrativo da Bahia – CAB, CEP: 41.745-003, Salvador-BA, neste ato representado pelo seu titular, Sr. **DAVIDSON DE MAGALHÃES SANTOS**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº. 138746834, SSP/BA e do CPF nº 182.817.025-91, autorizado pelo Decreto Governamental de 08.02.2019 e publicado no D.O.E. de 09.02.2019, doravante denominada **SETRE**, e o **INSTITUTO MÃE TERRA - IMT**, CNPJ nº. 10.341.392/0001-06, Inscrição Municipal nº 174978001, situada na Rua do Sombreiro, 09, Tabapiri SEDE – Porto Seguro - Ba, CEP: 45.810-000, neste ato representado pelo Sr. **ALTEMAR FELBERG**, portador da Carteira de Identidade nº. 09.391.930-19, inscrito no CPF sob o n.º 781.167.325-87, doravante denominada OSC **CELEBRANTE**, formaliza o presente Termo Aditivo nos Termos do Processo SEI nº. 021.2122.2024.0000204-36, que se regerá pela Lei nº. 13.019/2014, que regulamenta o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as Organizações da Sociedade Civil, e pelo Decreto Estadual nº. 17.091/2016, mediante as cláusulas e condições discriminadas.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

Este Termo Aditivo tem como objeto alterar o Termo de Colaboração nº. 017/2022 para:

- 1- Prorrogação de prazo
- 2- Remanejamento no Plano de Trabalho

CLÁUSULA SEGUNDA – DO PRAZO

Pelo presente Termo Aditivo fica prorrogado o prazo de vigência do Termo de Colaboração nº 017/2022, por 06 (seis) meses, com efeito retroativo a partir de 23/01/2024, que passa a vigorar com as alterações fixadas no Anexo Único do presente Termo, consoante ao plano de trabalho, a fim de concluir a execução do objeto do Termo de Colaboração.

CLÁUSULA TERCEIRA- DO REMANEJAMENTO DO PLANO DE TRABALHO

Alteração do Plano de Trabalho nos seguintes itens: E; F; H; I e J, no Plano de Trabalho, que passam a figurar na forma do Anexo Único.

CLÁUSULA QUARTA - DO VALOR

O presente aditamento não acarretará acréscimo do valor total do Termo de Colaboração nº 017/2022.

CLÁUSULA QUINTA - DA RATIFICAÇÃO

Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do contrato original que não foram, por este instrumento, modificadas.

CLÁUSULA SEXTA - DA PUBLICAÇÃO

O presente Termo Aditivo será publicado em resumo no Diário Oficial do Estado, em conformidade com a Lei Estadual nº. 9.433/05.

E, para firmeza do que foi pactuado, assinam este instrumento, perante 02 (duas) testemunhas que também o subscrevem.

DAVIDSON DE MAGALHÃES SANTOS
SECRETÁRIO DA SECRETARIA DO TRABALHO, EMPREGO,
RENDA E ESPORTE-SETRE

ALTEMAR FELBERG
INSTITUTO MÃE TERRA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC

TESTEMUNHAS:

CPF:

CPF:

ANEXO ÚNICO
PLANO DE TRABALHO
2º TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº. 017/2022

Edital de Chamamento Público nº. 02/2021

Finalidade da Seleção: *seleção de Organizações da Sociedade Civil - OSC's interessadas em celebrar Termo de Colaboração cujo objeto é a execução das ações de Qualificação Social e Profissional, vinculadas ao Projeto Qualifica Bahia.*

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: INSTITUTO MÃE TERRA
CNPJ: 10.341.392/0001-06
Data de Criação: 30/10/2006
Endereço: Rua do Sombreiro, 09, Tabapiri, Centro – Porto Seguro - BA
Telefone: +55 73 3268-5447 / 73 9 9990-5447
Endereço eletrônico (e-mail): contato@maeterra.org.br

Dados do Representante Legal

Nome: ALTEMAR FELBERG
Endereço: Faz. Comunidade Rio do Sul, 140, Zona Rural – Santa Cruz Cabralia - BA
Endereço eletrônico (e-mail): diretoria@maeterra.org.br / felberg_int@hotmail.com
RG/Órgão expedidor/UF: 09391930 19 SSP/BA
CPF: 781.167.325-87

B. OBJETO DA PARCERIA

Constitui-se objeto da parceria a execução das ações de Qualificação Social e Profissional, vinculado ao Projeto Qualifica Bahia, promovendo a qualificação social e profissional de trabalhadores/as, em alinhamento com as demandas dos setores produtivos apuradas por meio de mapeamento dos principais setores econômicos, ocupações e números de admissões e demissões.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Promover a capacitação social e profissional de trabalhadores/as, possibilitando a qualificação social e profissional de 1.080 (hum mil e oitenta) pessoas (meta) em 21 municípios dos **Territórios de Identidade Costa do Descobrimento e Extremo Sul da Bahia (Bloco 2/Lote 3 e Lote 3-A)**, através de 54 turmas distribuídas em 25 tipos de cursos, sendo cada turma composta por 20 educandos.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

D.1 Contexto em que o Projeto irá atuar

O Estado da Bahia conta com a existência de polos econômicos que concentram o desenvolvimento de setores em algumas cidades, tornando-as referência para toda uma região. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, sistematizados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia - SEI, o Produto Interno Bruto baiano foi de R\$ 303,3 bilhões em 2020. Foi presença marcante nesse resultado o setor da Agropecuária que apresentou Valor Adicionado de R\$ 25,8 bilhões, da Indústria com R\$ 58,9 bilhões e de Serviços com R\$ 181,0 bilhões.

De acordo com o último estudo divulgado pela SEI, na análise da RAIS - 2019, a Bahia respondeu por 25,71% dos vínculos formais de emprego do Nordeste, o que equivale a 2.232.576 postos de trabalho. No Nordeste, o Estado é o que apresenta mais vínculos na região.

De acordo com as informações do CAGED, sistematizadas pela SEI, no acumulado dos doze meses de 2020, quatro setores encerraram postos de trabalho em 2020: Alojamento e alimentação (-14.074 postos), Outros serviços (-1.167 postos), Transporte, armazenagem e correio (-676 postos) e Construção (-507 postos). Houve registro de ganhos nos outros setores: Administração pública (+3.601 postos), Informação, comunicação e outras atividades (+3.528 postos), Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (+2.026 postos), Comércio (+1.441 postos), Indústria geral (+517 postos) e Serviços domésticos (+4 postos). Com isso, houve uma redução de 0,31% em relação ao ano anterior. Podemos observar que em 2021, apesar do fechamento de postos superar as admissões, este saldo foi positivo principalmente nos setores: Administração Pública (3.601), informação, comunicação e outras atividades (3.528) e a agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (2.026).

A taxa de desocupação no último trimestre de 2019 foi de 11% no Brasil, correspondendo a 11.632.000 (onze milhões e seiscentos e trinta e duas mil) pessoas desempregadas. Segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD, no 4º trimestre de 2019, na Bahia, essa taxa é ainda mais alta, chega a mais de 1.141.000 (um milhão cento e quarenta e um mil) pessoas na situação de desemprego. Este total compõe as 6.957.000 (seis milhões novecentos e cinquenta e sete mil) pessoas da População Economicamente Ativa - PEA, o que caracteriza uma taxa de desocupação estimada em

16,4% ao encerrar o ano.

Quando analisamos o ano de 2020, a crise provocada pela pandemia do COVID-19, teve efeitos diretos sobre a diminuição da atividade econômica do país e do Estado, houve o agravamento da situação no mercado de trabalho percebido pelo aumento da taxa de desemprego, atingindo seus maiores patamares no 3º e 4º trimestre de 2020, recorde no Brasil e na Bahia.

Considerando os dados do CAGED, no acumulado dos doze meses de 2020, quatro setores encerraram postos de trabalho em 2020: Alojamento e alimentação (-14.074 postos), Outros serviços (-1.167 postos), Transporte, armazenagem e correio (-676 postos) e Construção (-507 postos). Houve registro de ganhos nos outros setores: Administração pública (+3.601 postos), Informação, comunicação e outras atividades (+3.528 postos), Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (+2.026 postos), Comércio (+1.441 postos), Indústria geral (+517 postos) e Serviços domésticos (+4 postos). Com isso, houve uma redução de 0,31% em relação ao ano anterior. Podemos observar que em 2021, apesar do fechamento de postos superar as admissões, este saldo foi positivo principalmente nos setores: Administração Pública (3.601), informação, comunicação e outras atividades (3.528) e a agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura (2.026).

A pandemia também impactou significativamente no modo de funcionamento dos pequenos empreendimentos. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE realizou uma pesquisa quantitativa em um universo de 17,2 milhões de pequenos negócios e constatou que deste montante, 5,3 milhões de empresas mudaram seu funcionamento, passando a realizar suas vendas de forma online, além das entregas em domicílio. Com a alteração no perfil das relações de compra e venda e com o crescente aumento do desemprego, muitos trabalhadores passaram a prestar serviços autônomos em suas próprias residências, alguns deles utilizando o que anteriormente era um hobby como principal fonte de renda.

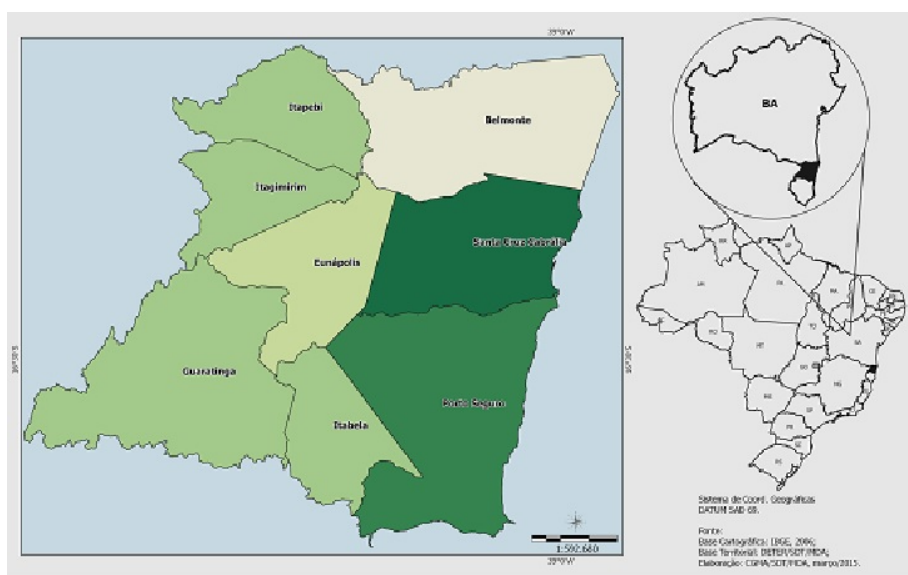
Espera-se com este projeto contribuir para o aumento no número de colocação no mercado de trabalho formal e promover a geração de renda no mercado informal por meio da promoção de ações de qualificação social e profissional em alinhamento com as demandas do setor produtivo apuradas por meio de análise ocupacional. Priorizará o atendimento dos **“Trabalhadores desempregados, sob risco de desemprego ou que buscam atualização profissional, visando inserção e/ou reinserção no mundo do trabalho”**

Ademais, é de responsabilidade da SETRE, de forma ainda mais urgente, considerando a situação atual, desenvolver ações destinadas à qualificação social e profissional e a inclusão do trabalhador no mundo do trabalho, com a conseqüente geração de renda e de apoio a trabalhadores em situação de vulnerabilidade social – responsabilidade da qual o IMT é entidade solidária nos Territórios de Identidade Costa do Descobrimento e Extremo Sul da BA.

D.2 Realidade Socioeconômica dos Territórios

OSTA DO DESCOBRIMENTO (Fonte: CGMA, mai/2015)

O Território Rural Costa do Descobrimento - BA está localizado na região Nordeste, região Sul da Bahia, e é composto por **8 municípios**: Belmonte, Eunápolis, Guaratinga, Itabela, Itagimirim, Itapebi, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália.



Dados Básicos do Território

Variável	Valor
Área (em Km²)	12.130,20
População Total (hab.)	343.347
População Urbana (hab.)	273.639
População Rural (hab.)	69.708
Nº de Famílias Assentadas - Reforma Agrária	1.023
Número de Projetos - Reforma Agrária	17
Área Reformada - Reforma Agrária (em hectares)	20.761
Nº de estabelecimentos da agricultura familiar	4.493
Pessoal ocupado na agricultura familiar	11.673
Número de Pescadores	0

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2010); INCRA (2014); Atlas do Desenvolvimento Humano (2014); Índice de Desenvolvimento Humano/PNUD (2014).

Dados Demográficos

Município	Área (em Km²)	2000			2010		
		População Total (hab.)	População Urbana (hab.)	População Rural (hab.)	População Total (hab.)	População Urbana (hab.)	População Rural (hab.)
Belmonte	1,970.14	19,969	10,805	9,164	21,798	11,420	
Eunápolis	1,179.13	84,412	79,151	5,261	100,196	93,413	
Guaratinga	2,325.39	24,312	10,001	14,311	22,165	10,425	
Itabela	850.84	25,633	18,779	6,854	28,390	21,384	
Itagimirim	839.02	7,714	5,938	1,776	7,110	5,649	
Itapebi	1,005.37	11,098	8,510	2,588	10,495	8,268	
Porto Seguro	2,408.33	95,665	79,557	16,108	126,929	104,078	
Santa Cruz Cabrália	1,551.98	23,880	13,516	10,364	26,264	19,002	
Total	12,130.20	292,683	226,257	66,426	343,347	273,639	

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2000); IBGE, Censo Demográfico (2010).

Ao observar os dados coletados no Censo Demográfico 2000 e 2010, nota-se o aumento da população total que passou de 292.683 em 2000 para 343.347 em 2010, uma variação de 17,31%. Com relação à população rural, houve um acréscimo de 4,94%.

Indicadores Sócioeconômicos

Município	Renda per capita - 2010 (em R\$)	IDEB	% de extremamente pobres	% vulneráveis à pobreza
Belmonte	287.60	3.20	13.19	85.47
Eunápolis	269.58	4.00	5.21	83.11
Guaratinga	496.05	3.80	24.07	72.00
Itabela	488.15	3.50	11.33	68.22
Itagimirim	270.27	3.80	13.74	86.29
Itapebi	285.13	3.10	14.63	86.05
Porto Seguro	229.61	3.90	7.33	88.30
Santa Cruz Cabrália	220.77	3.70	16.19	90.52
Total	-	-	-	-

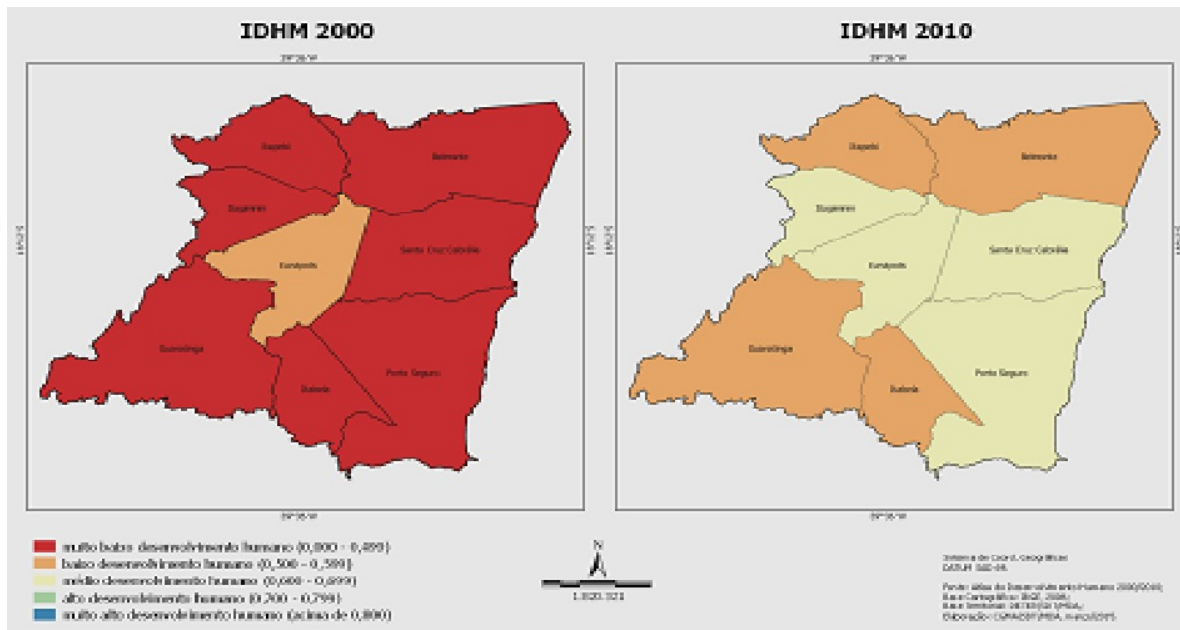
Fonte: INEP/MEC; IBGE, Censo Demográfico (2010).

Indicadores Sócioeconômicos

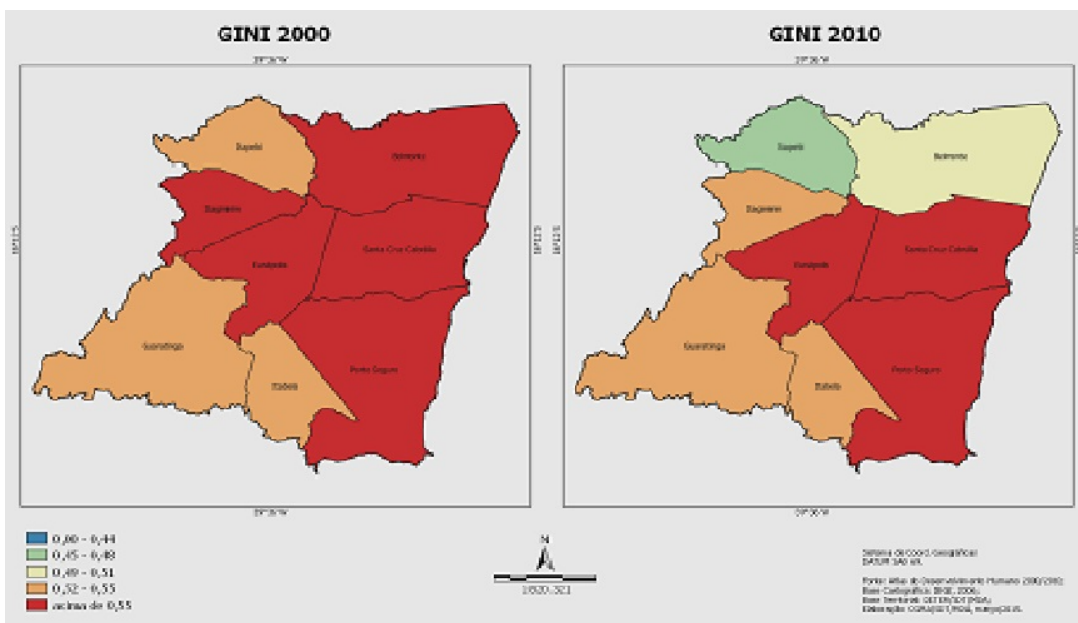
Município	IDHM		Índice de Gini	
	2000	2010	2000	2010
Belmonte	0.441	0.598	0.59	0.50
Eunápolis	0.540	0.677	0.63	0.57
Guaratinga	0.356	0.558	0.53	0.53
Itabela	0.445	0.599	0.54	0.55
Itagimirim	0.493	0.634	0.57	0.52
Itapebi	0.394	0.572	0.52	0.48
Porto Seguro	0.495	0.676	0.62	0.56
Santa Cruz Cabrália	0.486	0.654	0.63	0.58
Total	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2000); IBGE, Censo Demográfico (2010).

A seguir, mapa que compara o IDH dos Censos Demográficos do IBGE de 2000 e 2010.

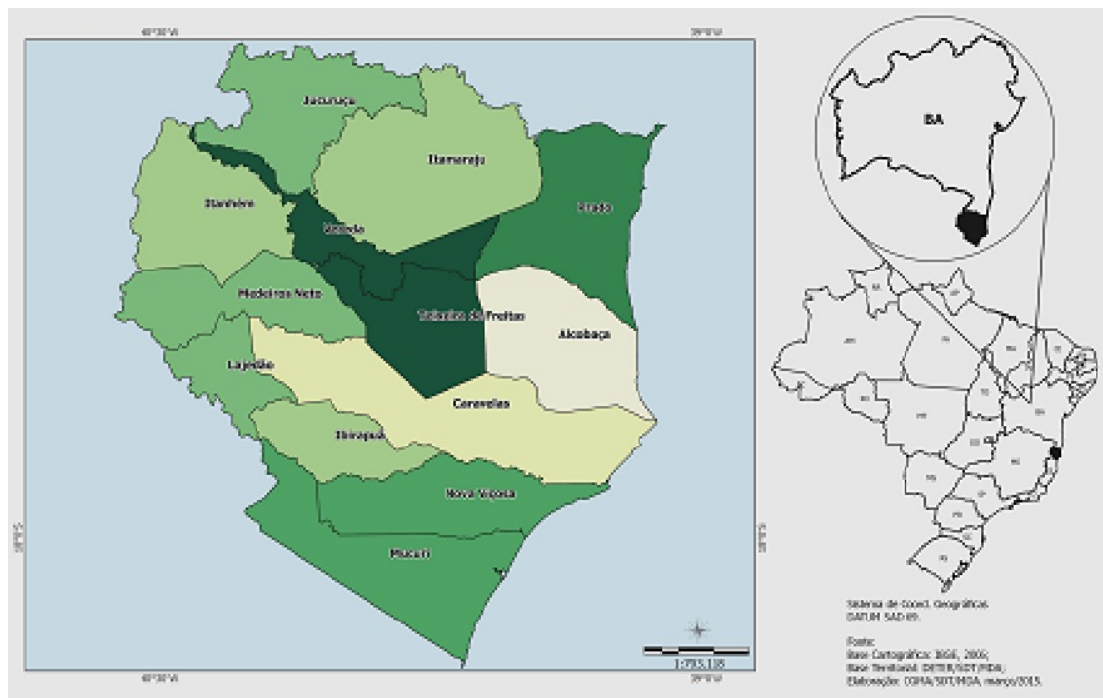


No mapa a seguir, é possível observar a evolução comparativa do GINI considerando os Censos Demográficos do IBGE de 2000 e 2010.



EXTREMO_SUL (Fonte: CGMA, mai/2015)

O Território Rural Extremo Sul - BA está localizado na região Nordeste região Sul da Bahia, e é composto por **13 municípios**: Alcobaca, Caravelas, Ibirapuã,



Dados Básicos do Território

Variável	Valor
Área (em Km²)	18.535,98
População Total (hab.)	416.859
População Urbana (hab.)	319.483
População Rural (hab.)	97.376
Nº de Famílias Assentadas - Reforma Agrária	2.943
Número de Projetos - Reforma Agrária	19
Área Reformada - Reforma Agrária (em hectares)	225.565
Nº de estabelecimentos da agricultura familiar	9.412
Pessoal ocupado na agricultura familiar	25.379
Número de Pescadores	0

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2010); INCRA (2014); Atlas do Desenvolvimento Humano (2014); Índice de Desenvolvimento Humano/PNUD (2014).

Dados Demográficos

Município	Área (em Km²)	2000			2010		
		População Total (hab.)	População Urbana (hab.)	População Rural (hab.)	População Total (hab.)	População Urbana (hab.)	População Rural (hab.)
Alcobaça	1,481.25	20,891	7,429	13,462	21,271	11,085	10,186
Caravelas	2,393.50	20,096	10,331	9,765	21,414	11,309	10,105
Ibirapuã	787.74	7,092	3,569	3,523	7,956	4,532	3,424
Itamaraju	2,215.14	64,033	47,926	16,107	63,069	49,785	13,284
Itanhém	1,463.82	21,269	14,054	7,215	20,216	14,206	6,010
Jucuruçu	1,457.86	12,355	1,844	10,511	10,290	2,292	7,998
Lajedão	615.47	3,404	1,847	1,557	3,733	2,076	1,657
Medeiros Neto	1,238.75	21,207	16,014	5,193	21,560	17,064	4,496
Mucuri	1,781.14	28,013	18,665	9,348	36,026	27,492	8,534
Nova Viçosa	1,322.85	32,060	24,625	7,435	38,556	33,526	5,030
Prado	1,740.30	26,353	14,160	12,193	27,627	15,474	12,153
Teixeira de Freitas	1,163.83	107,257	98,469	8,788	138,341	129,263	9,078
Vereda	874.33	7,447	1,276	6,171	6,800	1,379	5,421
Total	18,535.98	371,477	260,209	111,268	416,859	319,483	97,376

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2000); IBGE, Censo Demográfico (2010).

Ao observar os dados coletados no Censo Demográfico 2000 e 2010, nota-se o aumento da população total que passou de 371.477 em 2000 para 416.859 em 2010, uma variação de 12,22%. Com relação à população rural, houve uma redução de 12,49%.

Indicadores Sócioeconômicos

Município	Renda per capita - 2010 (em R\$)	IDEB	% de extremamente pobres	% vulneráveis à pobreza
Alcobaça	553.17	4.10	13.94	60.96
Caravelas	277.97	3.50	11.82	86.35
Ibirapuã	261.88	4.30	9.06	86.90
Itamaraju	354.20	3.80	9.49	78.89
Itanhém	289.16	3.70	10.91	84.00
Jucuruçu	476.58	3.80	35.11	66.54
Lajedão	241.63	4.90	7.36	78.38
Medeiros Neto	227.07	4.30	9.56	92.14
Mucuri	312.35	4.50	8.52	85.82
Nova Viçosa	241.71	4.00	11.89	84.80
Prado	323.92	3.80	14.47	88.31
Teixeira de Freitas	312.39	4.20	5.39	87.45
Vereda	408.64	4.30	14.07	70.19
Total	-	-	-	-

Fonte: INEP/MEC; IBGE, Censo Demográfico (2010).

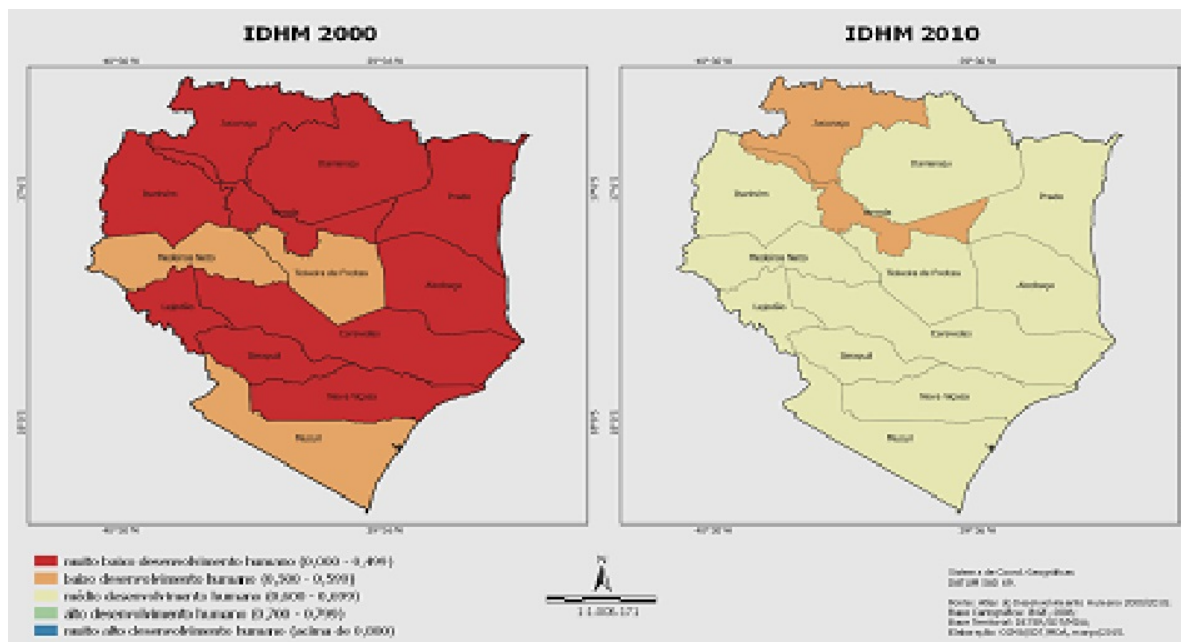
Indicadores Sócioeconômicos

Município	IDHM		Índice de Gini	
	2000	2010	2000	2010
Alcobaça	0.453	0.608	0.54	0.53
Caravelas	0.473	0.616	0.72	0.56
Ibirapuã	0.488	0.614	0.53	0.51
Itamaraju	0.462	0.627	0.58	0.55
Itanhém	0.496	0.637	0.58	0.54
Jucuruçu	0.354	0.541	0.60	0.54

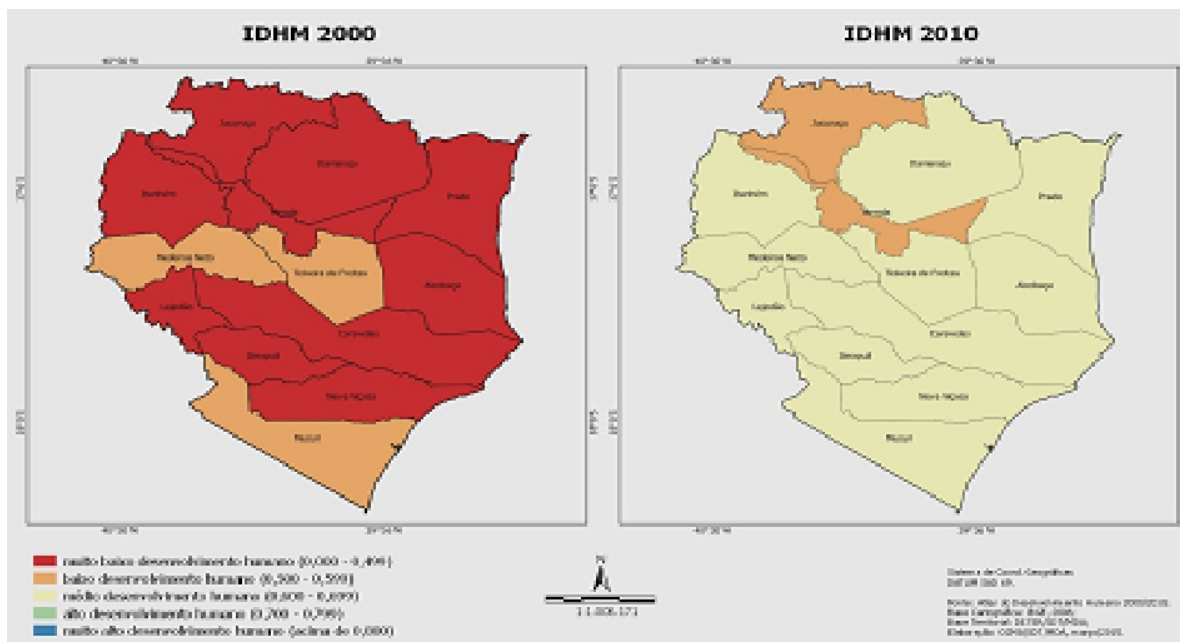
Lajedão	0.496	0.632	0.61	0.58
Medeiros Neto	0.516	0.625	0.64	0.53
Mucuri	0.525	0.665	0.61	0.57
Nova Viçosa	0.455	0.654	0.60	0.61
Prado	0.471	0.621	0.64	0.55
Teixeira de Freitas	0.539	0.685	0.62	0.53
Vereda	0.405	0.577	0.55	0.47
Total	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Censo Demográfico (2000); IBGE, Censo Demográfico (2010).

A seguir, mapa que compara o IDH dos Censos do IBGE de 2000 e 2010.



No mapa a seguir, é possível observar a evolução comparativa do GINI considerando os Censos Demográficos do IBGE de 2000 e 2010.



E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Divulgação, Inscrição e Matrícula do Público Beneficiário

O IMT realizará a divulgação e inscrição dos beneficiários nas Unidades do SINEBAHIA (nos municípios em que houver) e/ou junto aos seus parceiros institucionais locais, através das seguintes peças de comunicação por turma (54): 01 spot para veiculação em plataformas sonoras, 01 ação de impulsionamento em redes sociais da OSC, 50 cartazes A3 para afixação em locais de grande circulação de públicos de interesse, e 01 vídeo-convite de sensibilização comunitária. Para efeito de matrícula do público, será exigida a apresentação de cópias do RG, CPF, cartão de vacinação e declaração de residência. O IMT formará cadastro reserva (20%) para eventuais substituições, obedecendo o mínimo de 75% da frequência para a certificação, comprovada através de listas de presença. Será destinado 10% (de por cento) das vagas para atendimento a pessoas com deficiências, desde que elas não lhes sejam impeditivas ao exercício da atividade laboral correspondente ao curso pretendido, e, cumulativamente, para atendimento a idosos, comprovados através de relatório e/ou atestado de saúde. O IMT aplicará questionário de pesquisa socioeconômico dos matriculados, disponibilizado na plataforma Suite CRM.

Critério de Aceitação: Matrícula de 1.080 pessoas. Serão consideradas as inscrições de pessoas que atendam ao perfil do projeto, conforme critérios contidos na Resolução Nº 783/2017 e na Norma de Execução Nº 113/2019.

Ação 2. Realização de Qualificação

O IMT irá promover qualificação social e profissional conforme detalhamento a seguir: 02 Territórios (Costa do Descobrimento e Extremo Sul), 21 Municípios, 25 cursos diferentes, 54 turmas de 20 alunos/cada, com carga horária total de 6.480 horas (120 cada) e público total atendido de 1.080 trabalhadores/as (meta).

Critério de Aceitação: Cursos de 120 horas na modalidade presencial, com disponibilização de auxílio transporte no valor de duas passagens de transporte coletivo por dia de aula, lanche, material didático, duas camisas, EPI's para os cursos que demandem esses equipamentos e certificado de conclusão do curso, conforme Resolução Nº 783/2017 e Norma de Execução Nº 113/2019. Os conteúdos serão ministrados por instrutores contratados pelo IMT, com supervisão e acompanhamento de equipe administrativa e coordenador geral. Ainda, serão disponibilizados insumos para aulas práticas e despesas administrativas. A carga horária por dia será de 05 (cinco) horas e a frequência mínima para efeito de certificação será de 75% (setenta e cinco por cento). A carga horária dos cursos observará os seguintes parâmetros: - hora/aula de 60 (sessenta) minutos; - mínimo de 20 (vinte) horas/aula de conteúdos básicos; - mínimo de 30% (trinta por cento) da carga horária de formação profissional voltada para a prática profissional. A prática profissional compreende diferentes situações de vivência, aprendizagem e trabalho, como experimentos e atividades específicas em ambientes especiais, tais como laboratórios, oficinas, empresas pedagógicas, ateliês e outros, bem como investigação sobre atividades profissionais, projetos de pesquisa e/ou intervenção, visitas técnicas, simulações, observações e outras.

Ação 3. Realização de Pesquisa de Satisfação

O IMT aplicará ao final da execução dos cursos pesquisa de satisfação a todos os educandos concluintes, além de apresentar à SETRE relatório com a descrição das técnicas e instrumentos de pesquisa aplicados, tamanho da amostra, caracterização dos respondentes da pesquisa e resultados encontrados, demonstrados por meio de quadros, tabelas ou gráficos, inclusive com comentários explicativos.

Critério de Aceitação: Aplicação de 1.080 questionários (100%) para aferição de satisfação dos participantes concluintes, demonstrada através de relatório consolidado, contendo gráficos e comentários.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A avaliação de todo o processo será contínua e permanente, com sistematização e avaliação através de observação, pesquisas, registros, tabulação e emissão de relatórios. Os registros (gráficos, fotográficos, sonoros) incluirão: programação/roteiro do curso; ficha de inscrição; relação de frequência; ficha de avaliação de satisfação; declarações e depoimentos dos participantes; fotos das atividades; relatório de atividades dos instrutores; relatório pedagógico mensal; relatórios da pesquisa socioeconômico dos matriculados e de satisfação dos concluintes, relatório técnico semestral/final; dentre outros. A periodicidade das reuniões da equipe técnica multidisciplinar do Projeto será mensalmente após o início do processo de qualificação, onde serão apresentados os resultados das atividades desenvolvidas no mês, ajustes de metodologia, alinhamento de informações, informes, e tudo o que for necessário discutir para o bom andamento dos trabalhos.

Os indicadores dos objetivos e das ações, que podem ser quantitativos e qualitativos, estão associados a metas mensuráveis e evidenciáveis, distribuídas no prazo de validade do instrumento da parceria e os parâmetros de avaliação de desempenho, por sua vez, possibilitam aferir o cumprimento das metas relativas às ações e ao objetivo da parceria.

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro a seguir:

Planejamento do(a) Projeto Qualifica Bahia	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I, II e III)															
				Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	Mês 14	Mês 15	
OBJETIVO DA PARCERIA	Ofertar capacitação social e profissional de pessoas nos diversos territórios do estado.	Indicador 1: Nº de turmas implementadas pelo projeto.	Turmas	Relatório de execução, contendo informações sobre o quantitativo de turmas a iniciar, abertas, em andamento e concluídas. Quais os cursos, quantitativo de educandos em cada turma e carga horária realizada.	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	-	1	1	5	6
		Indicador 2: Nº de pessoas certificadas pelo projeto.	Pessoas	Relatório informativo contendo informações sobre a frequência de cada educando, bem como a lista de certificação assinada pelos alunos.	-	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-	20	20	100	120
AÇÃO 1	Promover a divulgação, inscrição e matrícula do público beneficiário que atendam ao perfil do projeto.	Nº de matrículas realizadas.	Matrículas	Relatório sintético com pesquisa do perfil socioeconômico dos beneficiários matriculados, contendo a relação de educandos matriculados por turma/curso, acompanhada da cópia dos respectivos documentos, conforme perfil especificado.	-	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-	20	20	100	120
AÇÃO 2	Promover qualificação social e profissional conforme detalhamento contido nos Anexos I e II (Territórios, Municípios, Cursos e Carga Horária dos Blocos I e II / Relação de Cadeias Produtivas, Cursos e Ementas).	Nº de pessoas qualificadas pelo projeto.	Pessoas	Relatório contendo informações sobre o andamento das turmas, quantitativo de educandos e carga horária. Deve ser apresentado para efeito de verificação as listas de presença, mapas de frequência, listas de entrega de auxílio transporte, lanche, camisas e material didático.	-	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-	20	20	100	120
AÇÃO 3	Realizar Pesquisa de Satisfação com beneficiários.	Nº de pessoas que participaram da pesquisa de satisfação.	Pessoas	Relatório com a descrição das técnicas e instrumentos de pesquisa aplicados, tamanho da amostra, caracterização dos respondentes da pesquisa, resultados encontrados demonstrados por meio de quadros, tabelas ou gráficos, inclusive com comentários explicativos.	-	-	-	-	-	-	100	100	-	-	-	20	20	100	120

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

F.1 Atividades Preparatórias:

- Celebração dos termos de referência com os profissionais da equipe técnica multidisciplinar;
- Reunião de planejamento, atualização do cronograma e estudo da matriz de monitoramento;
- Reunião com setor financeiro e contábil do IMT para preparativos da área;
- Elaboração de plano de comunicação do projeto (camiseta, certificado, flyer, releases etc.);
- Elaboração de ficha de cadastro e flyer informativo para inscrições;
- Divulgação de chamada simplificada para seleção dos mobilizadores locais e instrutores;
- Contratação de empresa para elaboração de material didático dos 25 tipos de cursos;
- Elaboração de documentos operacionais a serem utilizados nos cursos (lista de presença, lista de entrega de lanche, lista de entrega de vale-transporte, lista de entrega de EPI (se for o caso), certificado de conclusão, termo de autorização de uso de imagem e voz etc.);
- Reuniões de articulação político-institucional com SineBahia e outros parceiros locais.
- Outras atividades preparatórias

F.2 Ação 1 - Divulgação, Inscrição e Matrícula do Público Beneficiário:

1. Para aqueles municípios que possuem unidades do SineBahia, as inscrições serão realizadas pelo Instituto Mãe Terra nessas unidades. Para os municípios que não contam com as unidades do serviço de intermediação de mão de obra, serão contatados parceiros como associações, sindicatos e outras instituições de apoio a trabalhadores. Para tanto, o IMT realizará reuniões prévias nos municípios objetos da ação de qualificação, a fim de

compartilhar os cursos disponibilizados pela SETRE a cada município, conteúdo programático, carga horária, perfil do beneficiário, locais das aulas, documentação obrigatória etc. Na oportunidade, deixará fichas de inscrição, spot para veiculação em plataformas sonoras, e 50 cartazes A3 para afixação em locais de grande circulação de públicos de interesse. Para reforçar a divulgação, o IMT produzirá/veiculará 01 vídeo-convite de sensibilização comunitária, e promoverá impulsionamento do curso em suas redes sociais.

2. Serão selecionados aqueles que atenderem ao perfil descrito no Plano de Ação e Serviços - PAS, obedecendo as orientações disponíveis na Resolução Nº 783/2017 e suas alterações, e na Norma de Execução Nº 113/2019. A prioridade será para:

- ü Beneficiários do seguro-desemprego;
- ü Trabalhadores desempregados cadastrados no banco de dados da Rede SineBahia;
- ü Trabalhadores empregados e desempregados afetados por processo de modernização tecnológica, choques comerciais e/ou outras formas de reestruturação econômica produtiva;
- ü Beneficiários de política de inclusão social e de políticas de integração e desenvolvimento regional e local;
- ü Internos e egressos do sistema prisional e de medidas socioeducativas;
- ü Trabalhadores resgatados de regime de trabalho forçado ou reduzido à condição análoga à de escravo;
- ü Familiares de egressos do trabalho infantil;
- ü Trabalhadores de setores considerados estratégicos da economia, na perspectiva do desenvolvimento sustentável e da geração de trabalho, emprego e renda;
- ü Trabalhadores cooperativados, em condição associativa ou autogestionada, e empreendedores individuais;
- ü Trabalhadores rurais;
- ü Pescadores artesanais;
- ü Aprendizes;
- ü Estagiários;
- ü Pessoas com deficiência e idosos.

3. Será destinado 10% (de por cento) das vagas para atendimento a pessoas com deficiências, desde que elas não lhes sejam impeditivas ao exercício da atividade laboral correspondente ao curso pretendido, e, cumulativamente, para atendimento a idosos, comprovados através de relatório e/ou atestado de saúde;

4. Atendendo ao perfil, a equipe do projeto entrará em contato com os inscritos para solicitar a documentação necessária para a matrícula (cópias do RG, CPF, cartão de vacinação e declaração de residência) e prestar demais orientações, sobretudo quanto aos benefícios (duas passagens de transporte coletivo por dia de aula, lanche, material didático, duas camisas, EPI's, certificado de conclusão) e contrapartidas exigidas (presença mínima de 75%, pontualidade, convivência etc.);

5. Após preenchimento das turmas, a IMT encaminhará para SETRE a relação dos inscritos (com cadastro reserva), assim como perfil socioeconômico dos matriculados, através da plataforma Suíte CRM, a fim de compor banco de dados, de uso exclusivo da secretaria.

F.3 Ação 2 - Realização de Qualificação

Os cursos, de 120 horas/cada, terão conteúdos de qualificação social e conteúdos de qualificação profissional, conforme ementas descritas mais à frente. Cada um dos cursos (54 turmas), atenderão à seguinte lógica de execução:

DISTRIBUIÇÃO EM HORAS – 120 HORAS		
qualificação social	qualificação profissional	
	teoria	prática
20 horas	70 horas	30 horas
	100 horas	
DISTRIBUIÇÃO EM DIAS – 24 DIAS		
4 dias	20 dias	

Cursos na modalidade presencial, com disponibilização (via transferência eletrônica e/ ou em espécie e assinatura em lista própria) de auxílio transporte no valor de duas passagens de transporte coletivo por dia de aula, lanche, material didático, duas camisas, EPI's para os cursos que demandem esses equipamentos e certificado de conclusão do curso, conforme Resolução Nº 783/2017 e Norma de Execução Nº 113/2019.

Os conteúdos serão ministrados por instrutores contratados pelo IMT (com comprovada capacidade técnica), com supervisão e acompanhamento sistemático e periódico da equipe administrativa e coordenador geral (4 visitas de campo), no local de realização dos cursos, sendo esses espaços cedidos por instituições parceiras nos Municípios (escolas, sedes de associações/cooperativas, igrejas etc.). Ainda, serão disponibilizados insumos para aulas práticas e despesas administrativas. As aulas serão teóricas e práticas, expositivas e interativas, com utilização de estudos de casos, discussão em grupos, visitas de campo e estudos do meio, aproveitando a experiência que cada um traz consigo no dia a dia das suas atividades. Serão utilizados recursos audiovisuais de apoio à didática, jogos e dinâmicas de grupo.

A carga horária por dia será de 05 (cinco) horas e a frequência mínima para efeito de certificação será de 75% (setenta e cinco por cento), comprovada por meio de lista de presença. Após finalização do curso, uma lista de concluintes, juntamente com certificados impressos, serão encaminhados para assinatura do secretário da SETRE e posterior organização de evento de certificação, que será realizado na própria comunidade-sede do curso, ou em outro local cedido pelo Município.

A carga horária dos cursos observará os seguintes parâmetros:

- Hora/aula de 60 (sessenta) minutos;
- Mínimo de 20 (vinte) horas/aula de conteúdos básicos;
- Mínimo de 30% da carga horária de formação profissional voltada para a prática profissional.

A prática profissional compreende diferentes situações de vivência, aprendizagem e trabalho, como experimentos e atividades específicas em ambientes especiais, tais como laboratórios, oficinas, empresas pedagógicas, ateliês e outros, bem como investigação sobre atividades profissionais, projetos de pesquisa e/ou intervenção, visitas técnicas, simulações, observações, utilização de insumos apropriados e outros. Para essa prática, o IMT contará com sua extensa rede de parceiros nos territórios.

Para fins de controle e monitoramento da qualidade desempenhada das atividades ministradas, estão previstas 5 (cinco) visitas *in loco* de membros da equipe técnica. No processo de mobilização e articulação (1º e 2º meses) está prevista uma visita a campo para articulação político-institucional junto a parceiros estratégicos, a fim de firmar termos de parceria e realizar a oferta dos cursos nos 21 municípios da Costa do Descobrimento e Extremo Sul. Já durante os meses de execução dos cursos de qualificação socioprofissional (do 3º ao 26º mês) será feita uma visita para abertura das turmas, duas para acompanhamento das atividades (1 por semana), e uma última para o encerramento do curso, compondo, assim, 4 visitas de monitoramento.

CONTEÚDOS GERAIS (20 HORAS):

· **DIREITOS HUMANOS, ESTUDOS DE GÊNERO, RAÇA, ÉTICA E CIDADANIA:** Análise de relações e mudanças sociais; discussão sobre tipos de violência e suas causas; reflexão sobre ética e diversidade cultural, étnica e religiosa. Reflexão sobre identidade, realização pessoal e relações interpessoais. Papel social e político do cidadão. Direitos humanos e sociais. Aprofundamento de conceitos sobre gênero; perspectivas do mundo do trabalho em relação ao gênero. Análise da forma de intervenção do poder público na redução da disparidade relacionada a gênero e raça. Ética e Responsabilidade social nas empresas. Valores e Cultura organizacional. Responsabilidade Empresarial na relação com o meio ambiente e sustentabilidade.

· **EDUCAÇÃO AMBIENTAL, HIGIENE PESSOAL, PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA:** Análise de ações humanas ambientalmente sustentáveis. Reflexão sobre a influência e o papel da mídia. Discussão sobre a necessidade de consumo e o exercício da cidadania. Discussão sobre a higiene e apresentação pessoal.

· **NOÇÕES DE DIREITO TRABALHISTA E PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE TRABALHO** Relações Trabalhistas. Empregados e Empregadores - direitos e deveres. Estabelecimento de relações entre saúde e trabalho. Apresentação de técnicas de segurança a serem adotadas no ambiente de trabalho e suas Normas Regulamentadoras- NR, relativas à segurança e medicina do trabalho.

· **ATUALIDADES NO MUNDO DO TRABALHO:** Empregabilidade. Orientação para o Trabalho. Como se comportar em processos de seleção e no ambiente de trabalho. Simulação de entrevista para emprego. Elaboração de currículo profissional.

· **CONCEITOS E DEFINIÇÕES SOBRE GESTÃO DE NEGÓCIOS, EMPREENDEDORISMO, COOPERATIVISMO E ASSOCIATIVISMO:** Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. O que é, e como se tornar um Microempreendedor Individual - MEI. Empreendimentos coletivos. A cultura da cooperação. Cooperativismo. Tipos de cooperativas. Projeto de implantação de cooperativas. Associativismo. Formas associativas. Criação de associações. Conceito de Economia Solidária e seus princípios. Autogestão. Redes de Economia Solidária e Desenvolvimento econômico local. Linhas de financiamento e crédito para microempreendedores. Elaboração do Plano de Negócio. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas na elaboração do Plano de Negócios. Estrutura do Plano de Negócio. Como utilizar as ferramentas e aplicativos do pacote Office no ambiente de trabalho (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, entre outros). Desenvolvimento Sustentável. Abordagens e Modelos de Gestão Ambiental. Utilização racional de recursos naturais. Responsabilidade Socioambiental.

· **ESTÍMULO E APOIO À ELEVAÇÃO DE ESCOLARIDADE: PORTUGUÊS E MATEMÁTICA:** Português: Análise de diversos tipos de textos e sua intencionalidade; Comunicação oral e escrita, leitura e compreensão de textos; Construção do conhecimento acerca da língua formal, enfatizando a concordância e o uso de pronomes. Matemática: Raciocínio lógico-matemático; Construção da ideia de números e aplicação de operações matemáticas; Compreensão dos conceitos e representação de fração; Operações com fração; Aplicação dos conceitos e cálculos de juros e porcentagem; Análise e aplicação das unidades de medidas.

CONTEÚDOS ESPECÍFICOS (100 HORAS):

CURSO: Agricultor orgânico e prática em compostagem:

Introdução à Agroecologia e Noções de Legislação Aplicada à Agricultura Orgânica. Conceitos, histórico, importância econômica da agroecologia. Certificação Orgânica e Fundamentação Legal. Legislação Orgânica. Normatização na produção orgânica. Lei orgânica brasileira. Instruções Normativas. Manejo e Conservação do Solo em Sistemas Orgânicos. Preparo do solo. Correção e recuperação do solo. Compostagem. Adubação orgânica. Produção e Conservação de Sementes, Implantação e Produção de Mudanças. Acesso e conservação de sementes crioulas. Técnicas especiais para produção de sementes; recipientes e substratos para a produção de mudas. Estruturas para produção de mudas. Produção Vegetal em Sistemas de Agroecológicos. Implantação. Tratos culturais, olerícolas, flores, plantas medicinais, frutíferas, culturas anuais e perenes. Manejo Alternativo de Pragas, Doenças e Plantas Daninhas. Manejo integrado de plantas daninhas, insetos e doenças; controle biológico e alternativo. Preparo de caldas agroecológicas. Tecnologia de aplicação. Conservação de Alimentos Orgânicos. Alterações dos alimentos. Métodos de conservação de alimentos. Embalagens. Tecnologia de transformação e conservação de produtos de origem vegetal e animal. Higiene e controle de qualidade. Pós-colheita, armazenamento e processamento de frutas, hortaliças, grãos, raízes e tubérculos. Marketing e Comercialização de Produtos Orgânicos. Conceitos básicos de Marketing. Relação entre marketing meio ambiente e produtos orgânicos. Pesquisa de marketing. Estratégias de negociação, vendas e pós-venda.

CURSO: Atendente de Lanchonete

Conhecimento de formas de atendimento a clientes. Demonstração de como receber pessoas e servir refeições e bebidas em restaurantes, bares, clubes, cantinas, hotéis, eventos e hospitais. Experimentação de como montar e desmontar praças, carrinhos, mesas, balcões e bares, como organizar, conferir e controlar materiais de trabalho, bebidas e alimentos, listas de espera, a limpeza e higiene e a segurança do local de trabalho. Orientação para o preparo de alimentos e bebidas, realizando também serviços de vinhos.

CURSO: Artesão (a) confeccionador (a) de bijóias e ecojóias

Criação e confecção de peças artesanais com sementes e outras matérias-primas da natureza, de acordo com as normas e procedimentos técnicos de qualidade, segurança, higiene e saúde e de modo que os produtos retratem a cultura local. Realiza a comercialização dos seus produtos e gerencia seus negócios. Integra e orienta profissionalmente a medir, cortar, curvar e desempenar ferros, a planejar, orçar e quantificar materiais. Contexto histórico da joia. Pesquisa tendências da moda com ênfase nos segmentos de joias e seus derivados.

CURSO: Auxiliar Administrativo(a)

Compreensão de serviços de apoio nas áreas de recursos humanos, administração, finanças e logística. Orientação sobre atendimento a fornecedores e clientes e sobre fornecimento e recepção de informações sobre produtos e serviços. Conhecimento de documentos variados e dos procedimentos necessários referentes aos mesmos. Estudo de concessão de microcrédito a microempresários, atendimento a clientes em campo e nas agências e prospecção de clientes nas comunidades.

CURSO: Auxiliar de Fabricação de Papéis

Demonstração de como preparar materiais para alimentação de linhas de produção. Organização da área de serviço. Estudo do abastecimento de linhas de produção, alimentação de máquinas e separação de materiais na fabricação de papéis.

CURSO: Barman

Classificação das bebidas, tipologia de bares, origem e produção de bebidas destiladas, fermentadas e compostas. Técnicas de preparo e serviços de coquetéis e "drinks". "Mise-en-place" do bar.

CURSO: Cabeleireiro(a) e maquiagem

Capacitar o educando para a realização de técnicas de cortes, colorimetria, tratamentos capilares, modelagem, entre outros, que inclui alisamento e encacheamento. Conceitos sobre tricologia, biossegurança, visagismo e também a propor mudanças no visual, sempre zelando pelo estilo singular de cada um. Estudo sobre estética e saúde. Demonstração de técnicas de aplicação de produtos químicos para ondular, alisar ou colorir os cabelos. Demonstração de técnicas de corte de cabelo. Organização do atendimento, NR's aplicadas à atividade desempenhada. Elaboração, composição e aplicação de maquiagens sociais e para caracterizações (maquiagem artística), utilizando técnicas e produtos cosméticos de maquiagem, considerando as tendências da moda e respeitando os limites éticos e os critérios estéticos regionais.

CURSO: Culturas Digitais e Mobilização de Redes Sociais

Estudo sobre cultura digital. Discussão sobre a existência de lixo tecnológico e procedimentos ambientalmente corretos. Utilização de ferramentas de editoração de texto, de planilhas eletrônicas, de imagens e de áudio. Desenvolvimento de procedimentos de comunicação e mobilização em redes sociais em benefício da arte e da cultura local. Leads. Estudo de mercado e público alvo. Espaço de divulgação. Estratégias de atração. Como atuar para a conversão. Search Engine Optimization – SEO. Mídias Sociais Atualizadas. Sequência Estruturada de E-mails. Poder do E-mail Marketing. Utilização de hashtags de forma efetiva. Incentivo a compartilhamento. Participação em fóruns. Atração do público alvo em canais de Youtube. Criação de vinculas com listas.

CURSO: Doces e Compotas

Produção de caldas e compotas variadas. Orientação de como confeitar doces, preparar recheios, uso do açúcar para coberturas e utilização do chocolate. Confeção de compotas de frutas regionais e comerciais. Elaboração de documentos tais como requisição de materiais, registros de saída de materiais e relatórios de produção. Estudo de normas e procedimentos técnicos e de qualidade, segurança, higiene, saúde e preservação ambiental.

CURSO: Doces e Salgados

Orientação de como confeccionar e confeitar doces clássicos e tradicionais, decorar, preparar recheios, salgados finos e similares. Técnicas culinárias para produção e decoração de sequilhos, bolachas e biscoitos. Detalhamento do planejamento e preparo da produção. Elaboração de documentos tais como requisição de materiais, registros de saída de materiais e relatórios de produção. Estudo de normas e procedimentos técnicos de qualidade, segurança, higiene, saúde e preservação ambiental.

CURSO: Eletricista de Instalações Prediais

Planejamento de serviços elétricos. Estudo de instalação de distribuição de alta e baixa tensão. Montagem e reparos em instalações elétricas e equipamentos auxiliares em residências, estabelecimentos industriais, comerciais e de serviços. Instalação e reparos de equipamentos de iluminação de cenários ou palcos.

CURSO: Eletricista de Rede de Distribuição

Conhecimento de formação básica de eletricidade na modalidade de aprendizagem industrial. Estudo dos riscos profissionais decorrentes do trabalho com eletricidade. Orientação de como combater incêndios e prestar primeiros socorros em casos de acidente, conforme prescrições da NR 10. Identificação dos componentes de uma rede primária de distribuição. Realização de montagens e manutenção em redes primárias. Estudo sobre montagem de redes secundárias até 15 KV.

CURSO: Garçom

Atendem os clientes, recepcionando-os e servindo refeições e bebidas em restaurantes, bares, clubes, cantinas, hotéis, eventos e hospitais; montam e desmontam praças, carrinhos, mesas, balcões e bares; organizam, conferem e controlam materiais de trabalho, bebidas e alimentos, listas de espera, a limpeza e higiene e a segurança do local de trabalho; preparam alimentos e bebidas, realizando também serviços de vinhos.

CURSO: Monitor de Turismo

Estudo de técnicas de vendas de produtos e serviços turísticos. Organização de pacotes turísticos. Orientação sobre como coordenar a realização de eventos. Elaboração de roteiros de visitação. Orientação sobre manuseio de guias e mapas turísticos. Demonstração das funções do radiocomunicador. Estudo de espanhol e inglês básicos para conversação rápida.

CURSO: Manutenção e reparo de celular

Manutenção e reparo de celulares. Aparelhos Celulares. Conceitos e Funcionamentos. Componentes agregados do aparelho celular. Antena interna. Teclado Touchscreen do celular. Bateria de celular. Microfone interno do celular. Alto-falante auricular do celular. Dispositivo de vibração do celular. Cabos

flex de celular. Carcaças de celular. Placa principal (placa-mãe) do celular. Memória flash e chips de memória para celular. Microprocessador do celular. Desmontagem dos aparelhos celulares. Dicas importantes para desmontagem de aparelhos específicos. Testes, reparos e conserto de celulares, reparos e conserto de celulares.

CURSO: Massagista

Aplicação de procedimentos estéticos e terapêuticos manipulativos, energéticos, vibracionais e não farmacêuticos. O emprego da massagem: Indicações, Contraindicações, Prescrição, Dosagem, Tipos de movimentos (deslizamento, amassamento, fricção, percussão e estiramento), emprego dos diferentes tipos de movimentos. Conhecimento das técnicas de massagem: bases técnicas da massagem, equipamentos, correta posição do paciente e massoterapeuta. Conhecimento de aplicação das massagens: Shantala, Shiatsu, Do-in, Voita, Hoffa e modeladora.

CURSO: Mecânico(a) de Manutenção e Instalação de Aparelhos de Climatização e Refrigeração

Prestam assistência técnica, instalam, realizam manutenção e modernização em aparelhos de climatização e refrigeração, de acordo com normas de segurança e qualidade. Orçam serviços e elaboram documentação técnica.

CURSO: Operador(a) de Caixa

Recebem valores de vendas de produtos e serviços; controlam numerários e valores; atendem o público em agência postal na recepção e entregam objetos postais; recebem contas e tributos e processam remessa e pagamento de numerários por meio postal; vendem bilhetes e ingressos em locais de diversão; processam a arrecadação de prestação de serviço nas estradas de rodagem; vendem bilhetes no transporte urbano e interurbano; fazem reserva e emissão de passagens aéreas e terrestres; prestam informações ao público, tais como itinerários, horários, preços, locais, duração de espetáculos, viagens, promoções e eventos etc.. Preenchem formulários e relatórios administrativos.

CURSO: Operador(a) de Supermercado

Estudo sobre venda de mercadorias em estabelecimentos do comércio varejista ou atacadista, auxiliando os clientes na escolha. Organização dos registros de entrada e saída de mercadorias. Orientação sobre venda de mercadorias e oferta para degustação ou distribuição de amostras das mesmas. Análise de qualidades e vantagens de aquisição. Aplicação de técnicas de exposição de mercadorias de forma atrativa, em pontos estratégicos de vendas, com etiquetas de preço. Orientação sobre prestação de serviços aos clientes, tais como: troca de mercadorias, abastecimento de veículos e outros serviços correlatos. Elaboração de inventário de mercadorias para reposição e de relatórios de vendas, de promoções, de demonstrações e de pesquisa de preços.

CURSO: Padeiro(a) e Confeiteiro(a)

Técnicas de preparação de massas doces e salgadas (pães, bolos, tortas, pizza e similares). Aproveitamento e divisão de massas, modelar peças manual e mecanicamente. Orientação sobre o controle do processo de fermentação e uso do forno. Demonstração de como fazer biscoitos, bolachas e temperagem do chocolate. Produção de caldas (especiais e tradicionais), cremes, doces, recheios e salgados. Forma de decoração, utilização dos bicos de confeitar e apresentação final. Técnicas culinárias para a produção e decoração dos diversos tipos de produtos, embalagem, conservação, ornamentação e arranjos. Elaboração de documentos tais como requisição de materiais, registros de saída de materiais e relatórios de produção. Estudo das normas e procedimentos técnicos e de qualidade, segurança, higiene, saúde e preservação ambiental.

CURSO: Pintor(a) de Obras e Ambientes

Pintam as superfícies externas e internas de edifícios, residências e outras obras civis, raspando-a, amassando-as e cobrindo-as com uma ou várias camadas de tinta; revestem tetos, paredes e outras partes de edificações com papel e materiais plásticos e para tanto, entre outras atividades, preparam as superfícies a revestir, combinam materiais, etc.

CURSO: Produtor(a) Agrícola Polivalente

Conhecer o sistema da agricultura orgânica. Executar o manejo e fertilidade do solo. Selecionar e/ou produzir insumos orgânicos. Executar o plantio, produção de mudas e transplantio. Realizar tratos culturais, colheita e pós-colheita. Operação de máquinas e equipamentos. Observar a legislação para a produção e comercialização dos produtos agrícolas, os produtos agrícolas orgânicos e os procedimentos de segurança no trabalho.

CURSO: Recepcionista de Hotel - com noções de inglês e informática

Demonstração de como recepcionar e prestar serviços de apoio a hóspedes. Atendimento telefônico e fornecimento de informações hotéis e outros estabelecimentos similares. Técnicas de recepção. Estudo de inglês básico para conversação rápida. Noções de informática (Word, Excel, Power point e internet).

CURSO: Sommelier

A história do vinho, viticultura: ciclo, gestão e problema da videira, a compreender as uvas mais utilizadas, abordagens corretas e metódicas na avaliação de vinho, a adquirir conhecimento e experiência na avaliação sensorial, elaboração e estilos de vinhos tranquilos, espumantes e fortificados, terminologias corretas, informações do rótulo e conceitos de denominação de origem, técnicas de serviços, as teorias e práticas de harmonização, a forma correta e os impactos da armazenagem dos vinhos.

CURSO: Técnicas de Vendas - com noções de inglês

Vendem mercadorias em estabelecimentos do comércio varejista ou atacadista, auxiliando os clientes na escolha. Registram entrada e saída de mercadorias. Promovem a venda de mercadorias, demonstrando seu funcionamento, oferecendo-as para degustação ou distribuindo amostras das mesmas. Informam sobre suas qualidades e vantagens de aquisição. Expõem mercadorias de forma atrativa, em pontos estratégicos de vendas, com etiquetas de preço. Prestam serviços aos clientes, tais como: troca de mercadorias; abastecimento de veículos; aplicação de injeção e outros serviços correlatos. Fazem inventário de mercadorias para reposição. Elaboram relatórios de vendas, de promoções, de demonstrações e de pesquisa.

Desses 25 tipos de cursos, 16 deles preveem a aquisição de equipamentos de proteção individual (EPI). São eles, com seus respectivos itens e valores:

QUADRO COMPARATIVO DE PREÇOS - EPI's

CURSO	QT EDUCANDOS QTT X 20	CUSTO TOTAL (20% N° DE EDUCANDOS)	CUSTO UNITÁRIO
1 Agricultor Orgânico e Prática em Compostagem;	60	R\$ 2.117,64	R\$ 176,47
- oculos de proteção individual - incolor			R\$ 9,58
- bota de segurança			R\$ 81,95
- boné arabe			R\$ 34,96
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99
- protetor solar FPS30			R\$ 16,99
2 Artesão (ã) de Biojóias e Ecojóias;	60	R\$ 492,84	R\$ 41,07
- avental profissional			R\$ 39,68
- luva nitrilica 1UD			R\$ 1,39
3 Auxiliar de Fabricação de Papeis;	20	R\$ 870,08	R\$ 217,52
- bota de pvc			R\$ 61,50
- protetor facial			R\$ 46,69
- mascara respirador c/filtro			R\$ 36,66
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99
- avental profissional			R\$ 39,68
4 Barman;	20	R\$ 557,04	R\$ 139,26
- aveltal profissional			R\$ 58,98
- luva de latex - cx c100und			R\$ 56,99
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
5 Cabeleireiro(a) e Maquiagem;	20	R\$ 3.991,12	R\$ 997,78
- aveltal profissional			R\$ 58,98
- luva de latex - cx c100und			R\$ 56,99
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
- mascara descartavel - cx 50und			R\$ 19,90
- protetor facial com arco eletrico			R\$ 838,62
6 Doces e Compotas;	40	R\$ 1.765,44	R\$ 220,68
- bota de pvc			R\$ 61,50
- mascara respirador c/filtro			R\$ 36,66
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
- aveltal termico			R\$ 58,98
- luva nitrilica 1UD			R\$ 1,39
- mangote			R\$ 29,28
- oculos de proteção individual - incolor			R\$ 9,58
7 Doces e salgados;	60	R\$ 2.533,20	R\$ 211,10
- bota de pvc			R\$ 61,50
- mascara respirador c/filtro			R\$ 36,66
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
- aveltal termico			R\$ 58,98
- luva nitrilica 1UD			R\$ 1,39
- mangote			R\$ 29,28
8 Eletricista de Instalações Prediais;	80	R\$ 4.977,76	R\$ 311,11
- protetor auricular			R\$ 1,52
- capacete de segurança c/jugular			R\$ 64,31
- bota de segurança eletricista			R\$ 81,95
- cinto de segurança			R\$ 130,34
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99

8 Eletricista de Instalações Prediais;	80 R\$	4.977,76	R\$ 311,11
- protetor auricular			R\$ 1,52
- capacete de segurança c/jugular			R\$ 64,31
- bota de segurança eletricista			R\$ 81,95
- cinto de segurança			R\$ 130,34
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99
9 Eletricista de Rede de Distribuição;	20 R\$	10.168,12	R\$ 2.542,03
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99
- bota de segurança eletricista			R\$ 81,95
- capacete de segurança c/jugular			R\$ 64,31
- luva ISOLANTE			R\$ 165,36
- cinto de segurança			R\$ 130,34
- protetor facial com arco eletrico			R\$ 838,62
- manga isolante de borracha			R\$ 899,00
- vestimenta de eletricista NR10			R\$ 329,46
10 Guia de Turismo	60 R\$	1.066,20	R\$ 88,85
- capa de chuva			R\$ 36,90
- boné arabe			R\$ 34,96
- protetor solar FPS30			R\$ 16,99
11 Manutenção e Reparo de Celular;	20 R\$	120,00	R\$ 30,00
- luva antiestatica			R\$ 30,00
12 Massagista;	20 R\$	615,76	R\$ 153,94
- jaleco			R\$ 53,76
- luva de latex - cx c100und			R\$ 56,99
- mascara descartavel - cx 50und			R\$ 19,90
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
Mecânico de Manutenção e Instalação de			
13 Aparelhos de Climatização e Refrigeração;	20 R\$	371,68	R\$ 92,92
- bota de segurança eletricista			R\$ 81,95
- olhos de proteção individual - incolor			R\$ 9,58
- luva nitrilica 1UD			R\$ 1,39
14 Padeiro e Confeiteiro;	20 R\$	1.110,16	R\$ 277,54
- aveltal termico			R\$ 58,98
- bota de pvc			R\$ 61,50
- mangote			R\$ 29,28
- luva termica			R\$ 45,98
- toca descartável - cx c 100und			R\$ 23,29
- luva de latex - cx c100und			R\$ 56,99
- protetor auricular			R\$ 1,52
15 Pintor de Obras e Ambientes;	60 R\$	2.802,84	R\$ 233,57
- olhos de proteção individual - incolor			R\$ 9,58
- luva nitrilica 1UD			R\$ 1,39
- avental profissional			R\$ 39,68
- mascara respirador c/filtro			R\$ 36,66
- bota de segurança eletricista			R\$ 81,95
- capacete de segurança c/jugular			R\$ 64,31
16 Produtor Agrícola Polivalente;	60 R\$	2.117,64	R\$ 176,47
- olhos de proteção individual - incolor			R\$ 9,58
- bota de segurança			R\$ 81,95
- boné arabe			R\$ 34,96
- luva de proteção vaqueta			R\$ 32,99
- protetor solar FPS30			R\$ 16,99
	640 R\$	35.677,52	

F.4 Ação 3 - Realização de Pesquisa de Satisfação

O IMT aplicará ao final da execução de cada curso um questionário para mensurar o grau de satisfação dos educandos concluintes, além de apresentar à SETRE um relatório consolidado com a descrição das técnicas e instrumentos de pesquisa aplicados, tamanho da amostra, caracterização dos respondentes da pesquisa e resultados encontrados, demonstrados por meio de quadros, tabelas ou gráficos, inclusive com comentários explicativos.

A meta é aplicar 1.080 questionários, o que representa 100% do nº total de educandos a qualificar neste projeto.

QUADRO DEMONSTRATIVO DOS CURSOS POR TERRITÓRIO/MUNICÍPIO

	CIDADE	CURSO	QUANTIDADE CURSOS POR CIDADE	Nº EDUCANDOS
	BELMONTE	AUXILIAR ADMINISTRATIVO - MULHERES	1	20
		ELETRICISTA DE INSTALAÇÕES PREDIAIS	1	20
		OPERADOR DE CAIXA	1	20
	EUNÁPOLIS	PRODUTOR AGRÍCOLA POLIVALENTE-RURAL	1	20
		PRODUTOR AGRÍCOLA POLIVALENTE-RURAL	1	20

COSTA DO DESCOBRIMENTO		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
	GUARATINGA	AGRICULTOR ORGÂNICO E PRÁTICA EM COMPOSTAGEM-RURAL	1	20
		ELETRICISTA DE INSTALAÇÕES PREDIAIS	1	20
	ITABELA	CABELELEIREIRO E MAQUIAGEM	1	20
	ITAGIMIRIM	PRODUTOR AGRÍCOLA POLIVALENTE-RURAL	1	20
	ITAPEBI	AGRICULTOR ORGÂNICO E PRÁTICA EM COMPOSTAGEM-RURAL	1	20
	STA CRUZ CABRÁLIA	MONITOR DE TURISMO	1	20
		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS) P/MULHERES	1	20
		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
		GARÇOM	1	20
	PORTO SEGURO	MONITOR DE TURISMO	1	20
		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS) P/MULHERES	1	20
		BARMAN - TURISMO	1	20
		MONITOR DE TURISMO	1	20
		SOMMELIER - TURISMO	1	20
		ARTESÃO CONFECCIONADOR DE BIOJÓIAS E ECOJÓIAS - TURISMO	1	20
		CULTURAS DIGITAIS E MOBILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS	1	20
		MANUTENÇÃO E REPARO DE CELULAR	1	20
		TÉCNICAS DE VENDAS (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
PINTOR DE OBRAS E AMBIENTES		1	20	
DOCES E SALGADOS		1	20	
ELETRICISTA DE INSTALAÇÕES PREDIAIS		1	20	
MASSAGISTA	1	20		
EXTREMO SUL	ALCOBAÇA	RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS) P/MULHERES	1	20
		AGRICULTOR ORGÂNICO E PRÁTICA EM COMPOSTAGEM-RURAL	1	20
	ITAMARAJU	TÉCNICAS DE VENDAS (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
		DOCES E SALGADOS MULHERES	1	20
		OPERADOR DE CAIXA	1	20
	CARAVELAS	ARTESÃO CONFECCIONADOR DE BIOJÓIAS E ECOJÓIAS - TURISMO	1	20
		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS) P/MULHERES	1	20
	IBIRAPUÃ	DOCES E COMPOTAS - RURAL	1	20
	ITANHÉM	PADEIRO E CONFEITEIRO	1	20
	JUCURUÇU	DOCES E COMPOTAS - RURAL	1	20
	LAJEDÃO	DOCES E SALGADOS	1	20
	MEDEIROS NETO	ELETRICISTA DE INSTALAÇÕES PREDIAIS	1	20
	MUCURI	MECÂNICO DE MANUTENÇÃO E INSTALAÇÃO DE APARELHO DE CLIMATIZAÇÃO E RERIGERAÇÃO	1	20
	NOVA VIÇOSA	OPERADOR DE SUPERMERCADO	1	20
	VEREDA	PINTOR DE OBRAS E AMBIENTES	1	20
	PRADO	ARTESÃO CONFECCIONADOR DE BIOJÓIAS E ECOJÓIAS - TURISMO	1	20
		RECEPCIONISTA COM NOÇÕES DE INGLÊS/ESPAHOL E INFORMÁTICA - TURISMO	1	20
		RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
		PRODUTOR AGRÍCOLA POLIVALENTE	1	20
ELETRICISTA DE REDE DE DISTRIBUIÇÃO (COM NR10)		1	20	
OPERADOR DE CAIXA - MULHERES		1	20	

TEIXEIRA DE FREITAS	CULTURAS DIGITAIS E MOBILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS	1	20
	PINTOR DE OBRAS E AMBIENTES	1	20
	RECEPCIONISTA DE HOTEL (COM NOÇÕES DE INGLÊS)	1	20
	ATENDENTE DE LANCHONETE	1	20
	OPERADOR DE SUPERMERCADO	1	20
TOTAL		54	1080

Na condução das ações, serão observados os seguintes **fundamentos psicopedagógicos**:

- Trabalhar de modo participativo em todas as etapas do projeto: planejamento, execução, monitoramento e avaliação, fazendo com que os parceiros e beneficiários do projeto assumam a condição de sujeitos da ação e reeditores sociais, capazes de influenciar e aperfeiçoar políticas públicas específicas de qualificação profissional trabalho decente;
- Afirmação da diversidade sociocultural dos territórios, estabelecendo um processo dialógico entre o conhecimento tradicional e os demais parceiros do projeto, respeitando o seu cotidiano, com sua visão de homem e de mundo e como essas relações se estabelecem;
- Parcerias com associações, cooperativas, sindicatos, instituições de ensino superior, e outras instituições de apoio a trabalhadores, buscando ampliar o alcance do projeto e a formação de redes de qualificação socioprofissional e de aperfeiçoamento das Políticas Públicas;
- Promoção do conhecimento, através de qualificação social e profissional, visando à efetividade da intervenção, aferição dos impactos e encaminhamentos à empregabilidade;
- "Advocacy" pela inserção e/ou reinserção no mundo do trabalho dos trabalhadores/as sob risco de desemprego ou que buscam atualização profissional.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Ação	Meta	Especificação	Indicadores	Meios de Verificação
Ação 1. Promover a divulgação, inscrição e matrícula do público beneficiário que atendam ao perfil do projeto.	1.080 matrículas realizadas.	Divulgação nos territórios de identidade	<p>Materiais de divulgações</p> <p>Fichas de inscrições</p>	Serão consideradas as inscrições de pessoas que atendam ao perfil do projeto; relatório sintético com pesquisa do perfil socioeconômico dos beneficiários matriculados, contendo a relação de educandos matriculados por turma/curso, acompanhada da cópia dos respectivos documentos, conforme perfil especificado; cadastro reserva para eventuais substituições.
Ação 2. Promover qualificação social e profissional	54 turmas implementadas nos dois territórios 1.080 pessoas capacitadas	<p>Elaboração e confecção dos materiais didáticos (módulos), Kit Educando e Camisas para 1.080 educandos.</p> <p>Aquisição de lanche</p> <p>Contratação de equipe técnica</p> <p>Aquisição de material de consumo, expediente, limpeza</p>	Notas fiscais, pagamentos realizados.	Relatório contendo informações sobre o andamento das turmas, quantitativo de educandos e carga horária. Deve ser apresentado para efeito de verificação as listas de presença, mapas de frequência, listas de entrega de auxílio transporte, lanche, camisas e material didático; A carga horária máxima por dia será de 05 (cinco) horas e a frequência mínima para efeito de certificação será de 75% (setenta e cinco por cento).

		Pagamento de transporte para os educandos		
Ação 3. Realizar Pesquisa de Satisfação com beneficiários	1.080 pessoas participando da pesquisa de satisfação	Realização de pesquisa de satisfação	Relatório elaborado e aplicado	Relatório com a descrição das técnicas e instrumentos de pesquisa aplicados, tamanho da amostra, caracterização dos respondentes da pesquisa, resultados encontrados demonstrados por meio de quadros, tabelas, gráficos, inclusive com comentários explicativos; Questionário aplicado a no mínimo 70% do público beneficiário.
Ação 4. Certificação.	1.080 pessoas certificadas	Certificação de 1.080 educandos, referente às 54 turmas	Evento de certificação	Certificação de no mínimo 90% de jovens qualificados (levando em consideração que uma porcentagem pode desistir do curso no seu andamento).

H. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO

Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	Carga Horária	REMUNERAÇÃO		Total de Encargos Anual (B)	BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL	
					Remuneração Bruta (Mensal)	Total Remuneração Bruta Anual (A)		Total Benefícios Mensal	Total de Benefícios Anual (C)
1	COORD GERAL	1	MEI/PJ	40	4.000,00	92.000,00	0,00	0,00	0,00
2	COORD PEDAGÓGICA	1	MEI	40	3.086,32	70.985,36	0,00	0,00	0,00
3	COORD TERRITORIAL CODES	1	MEI	40	3.086,32	70.985,36	0,00	0,00	0,00
4	COORD TERRITORIAL EXT SUL	1	MEI	40	3.086,32	61.726,40	0,00	0,00	0,00
5	AUX ADM CODES	1	MEI	40	2.500,00	30.000,00	0,00	0,00	0,00
6	AUX ADM EXT SUL	1	MEI	40	2.500,00	22.500,00	0,00	0,00	0,00
7	ARTICULADOR/MOBILIZADOR LOCAL	11	MEI/PJ	48h por turma	1.000,00	11.000,00	0,00	0,00	0,00
8	INSTRUTOR - QS / QP	54	MEI/PJ	turma	4.083,33	220.500,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		71			23.342,29	579.697,12	0,00	0,00	0,00

Para executar o projeto, o Instituto Mãe Terra terá a seguinte estrutura de pessoal:

- 01 coordenador geral – 40h semanais – MEI x 20 meses
- 01 coordenador pedagógico – 40h semanais – MEI x 20 meses
- 01 coordenador territorial CODES – 40h semanais – MEI x 20 meses
- 01 coordenador territorial EXTSUL – 40h semanais – MEI x 17 meses
- 01 auxiliar administrativo CODES – 40h semanais – MEI x 12 meses
- 01 auxiliar administrativo EXTSUL – 40h semanais – MEI x 09 meses
- 10 articuladores/mobilizadores – 48h por turma – MEI/PJ
- 108 instrutores (social/profissional) – Horas técnicas – MEI/PJ
- 01 assessor contábil – Mensalidade PJ

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

	jun/22	jul/22	ago/22	set/22	out/22	nov/22	dez/22	jan/23	fev/23
	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9
Receitas									
Recursos Recebidos	771.120,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Rendimento da Aplicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Geral de Receitas	771.120,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Despesas									
Despesas com Recursos Humanos									
Remuneração da equipe									
COORD GERAL	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
COORD PEDAGÓGICA	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32

COORD FUNDACIONAL	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32
COORD TERRITORIAL CODES	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32
COORD TERRITORIAL EXT SUL	-	-	-	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32	3.086,32
AUX ADM CODES	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
AUX ADM EXT SUL	-	-	-	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
ARTICULADOR/MOBILIZADOR LOCAL	-	-	5.000,00	5.000,00	1.000,00	-	-	-	-	-
INSTRUTOR - QS / QP	-	-	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00	12.240,00
btotal (Remuneração da equipe)	12.672,64	12.672,64	29.912,64	35.498,96	31.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96
Encargos Sociais										
Subtotal (Encargos Sociais)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal (Recursos Humanos)	12.672,64	12.672,64	29.912,64	35.498,96	31.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96	30.498,96
Custos Diretos										
ELABORAÇÃO DE MÓDULOS - (23 TIPOS DE CURSOS)	55.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EPI (16 TIPOS DE CURSOS - COTA POR CURSO)	9.808,04	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEGURO DE VIDA (207 APOLCES DE COLABORADORES)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIVULGAÇÃO (SPOT, IMPULSIONAMENTO, CARTAZ, VIDEO INFORMATIVO, BANNER DO PROJETO)	-	-	1.195,11	1.195,13	1.195,13	1.195,13	-	-	-	-
IMPRESSÃO MATERIAL DIDÁTICO (MÓDULO)	-	45.000,00	-	-	-	-	11.572,28	-	-	-
LANCHE	-	129.600,00	-	-	-	-	-	-	-	-
FARDAMENTO (2 CAMISAS) + KIT DO EDUCANDO (CANETA, ECOBAG, CERTIFICADO)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 camisas x 900 educandos	-	54.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-
1 caneta x 900 educandos	-	1.692,00	-	-	-	-	-	-	-	-
1 ecobag x 900 educandos	-	9.675,00	-	-	-	-	-	-	-	-
1 certificado x 900 educandos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIARIA DE SUPERVISÃO (4 VISITAS POR CURSO X 2 PESSOAS X 5 TURMAS/MÊS X DIARIA R\$25,00)	-	-	1.000,00	575,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
AUXÍLIO TRANSPORTE EDUCANDOS (R\$4,50 X 2 PASSAGENS X 24 DIAS X N° DE EDUCANDOS)	-	11.434,94	11.434,94	11.434,93	11.434,93	11.434,93	11.434,93	11.434,93	11.434,93	11.434,93
ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS (R\$300,00 MÊSx5 CURSOS/MÊS) - Projetor 2.000I + NoteBook	-	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	-	-	-	-
MATERIAL DE CONSUMO AULAS PRÁ	-	-	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Subtotal (Custos Diretos)	65.008,04	252.901,94	16.130,05	15.705,06	15.630,06	14.130,06	24.507,21	12.934,94	12.934,94	12.934,94
Custos Indiretos										
Aluguel de veículo	-	2.527,90	2.527,90	1.158,95	2.527,00	2.527,90	2.527,90	2.527,90	2.527,90	2.527,90
Combustível	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96	2.791,96
Assessoria Contábil (PJ)	-	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
Subtotal (Custos Indiretos)	2.791,96	6.619,86	6.619,86	5.250,91	6.618,96	6.619,86	6.619,86	6.619,86	6.619,86	6.619,86
Total Geral de Despesas	80.472,64	272.194,44	52.662,55	56.454,93	53.747,98	51.248,88	61.626,03	50.053,76	50.053,76	50.053,76

Os pagamentos em espécie estarão restritos ao limite individual por credor de R\$ 1.000,00 (hum mil reais), levando-se em conta toda a duração da parceria, não dispensando o registro do credor final da despesa na prestação de contas.

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	Maio	Maio	Setembro
2022	771.120,00		
2023		330.480,00	220.320,00

L. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

Não serão adquiridos bens. O projeto apenas prevê despesas correntes.

M. CONTRAPARTIDA

Conforme item 13.1 do Edital 02/2021 "Não será exigida qualquer contrapartida da OSC selecionada".

N.	DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS				
1. Declaro que o Projeto apoiado será realizado no Estado da Bahia e que em todo o material de apresentação e divulgação do projeto constarão, obrigatoriamente, a marca do Governo do Estado da Bahia/Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte. 2. Declaro estar ciente que, no prazo de 30 (trinta) dias do término do projeto apoiado, deverá ser apresentada à Secretariado Trabalho Emprego, Renda e Esporte a prestação de contas final dos recursos recebidos e despendidos. 3. Declaro não ser servidor(a) público(a) Estadual da Bahia. Declaro que todas as informações prestadas, no projeto e em seus anexos, são verdadeiras e de minha responsabilidade, podendo, a qualquer momento, ser comprovadas.					
O.	Local/Data	P.	Nome Completo do(a) Proponente	Q.	Assinatura do(a) Proponente
	Salvador, /_/2023.		ALTEMAR FELBERG		
R.	APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE (USO EXCLUSIVO DA SETRE)				
Comissão de Seleção de Projetos: () Aprovado					
Data: /	Data: /	Data: /			
Assinatura: Nome Matrícula	Assinatura Nome Matrícula	Assinatura Nome Matrícula			
Salvador, /_/2024.					
DAVIDSON DE MAGALHÃES SANTOS Secretário da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte-SETRE					



Documento assinado eletronicamente por **Altamar Felberg, Representante Legal da Empresa**, em 24/01/2024, às 16:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Davidson de Magalhães Santos, Secretário**, em 25/01/2024, às 15:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Tiago Cerqueira Santos, Testemunha**, em 25/01/2024, às 15:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00082813086** e o código CRC **A68A7277**.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS PARA ADMISSÃO AO CFSd PM/2017

O COMANDANTE-GERAL DA POLÍCIA MILITAR DA BAHIA, no uso de suas atribuições, em cumprimento à decisão judicial proferida no Processo n.º 0569537-18.2017.8.05.0001, do TJBA, e conforme pronunciamento técnico-jurídico da Procuradoria Geral do Estado constante do Processo n.º 006.17951.2023.0060296-71, RESOLVE tornar sem efeito todos os atos praticados decorrente do mencionado Concurso Público em relação ao autor da ação, desligando-o, em consequência, o policial militar abaixo mencionado, das fileiras desta Corporação, em virtude da denegação da segurança, o que restou revogada a medida liminar anteriormente deferida.

NOME	MATRICULA
ERICK VASCONCELOS FRANÇA DOS SANTOS (sub judice)	30.646.891

O DP registre.

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS PARA ADMISSÃO AO CFSdPM/2012

O COMANDANTE-GERAL DA POLÍCIA MILITAR DA BAHIA, no uso de suas atribuições, em cumprimento a decisão judicial contida nos Auto do Mandado de Segurança n.º 0541559-03.2016.8.05.0001, do TJBA, bem como conforme pronunciamento Técnico Jurídico da Procuradoria-Geral do Estado, constante do Processo n.º 009.8899.2023.0069625-18, RESOLVE convocar o candidato abaixo nominado, concernente ao Concurso Público de Prova para Admissão ao Curso de Formação de Soldado PM/BM/2012, a comparecer para realizar os exames pré-admissionais, conforme discriminado a seguir:

- a) Avaliação Psicológica a ser realizada na Rua Dr. José Peroba, n.º 349, Edf. Empresarial Costa Azul, Sala 1003, Stiep, Salvador/BA, no dia 27/02/2024, às 9h, devendo estar munido de documento de identidade, lápis, borracha e caneta esferográfica de cor azul ou preta;
- b) Exame Médico-Odontológico, em data de 12/03/2024, às 08h, no Departamento de Saúde (DS), End. Vila Policial-Militar do Bonfim, Avenida Dendezeiros, s/n.º, Salvador/BA;
- c) Exame de Documentação e Sindicância Social, em data de 12/03/2024, às 14h, no Departamento de Pessoal - Centro de Recrutamento e Seleção (CRS). End.: Rua Conselheiro Spinola, n.º 16, Barris, Salvador/BA;
- d) Teste de Aptidão Física (TAF), em data de 21/03/2024, às 08h, Área Desportiva da Vila Policial Militar do Bonfim, sito à Avenida Dendezeiros, s/n.º, Vila Policial-Militar do Bonfim, Salvador/BA. Cargo/Quadro de Praças: Aluno Soldado Polícia Militar - Masculino
- Região de Classificação - 01 - SALVADOR

INSC.	NOME
006788k	DAVID EDUARDO SANTOS VIANA (sub judice)

Salvador, 25 de janeiro de 2024.

PAULO JOSÉ REIS DE AZEVEDO COUTINHO - Cel PM
Comandante-Geral

**POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DA BAHIA
COMANDO GERAL****Portaria nº DP/CAFP/CGP/AF/01/2024(AUXILIO FUNERAL)**

O COMANDANTE GERAL DA POLÍCIA MILITAR DA BAHIA, no uso de suas atribuições contidas na Lei Estadual de nº 7.990, de 27 de dezembro de 2001, RE SOLVE:reconhecer o direito ao auxílio-funeral, nos termos do art 24 da Lei Estadual nº 7.249, de 07 de janeiro de 1998, alterado pela Lei Estadual nº 7.593, de 20 de janeiro de 2000, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 10.970, de 14 de março de 2008, aos requerentes relacionados adiante:

Nº	REQUERENTE	EX-SERVIDOR	Matrícula	Nº Protocolo	Ressarcimento
1	AILDA CONCEIÇÃO CERQUEIRA	MANOEL CARLOS BISPO CERQUEIRA	30.142.344	030.17620.2024.0008271-73	R\$ 2.932,53
2	ANTONIO JOSÉ DOS SANTOS	GERALDO DOS SANTOS	30.005.522	030.2808.2023.0236576-08	R\$ 2.932,53
3	AURENITA ALVES DE JESUS SANTOS	MARCILIO DE SOUZA SANTOS	30.115.135	030.2711.2024.0001800-67	R\$ 2.932,53
4	DEANE MARIA DA SILVA SOUZA	WASHINGTON SANTOS SOUZA	30.117.948	030.17620.2024.0000857-62	R\$ 2.932,53
5	EDNA ALMEIDA DA SILVA	DEOCLÉCIO BONFIM CONCEIÇÃO	30.007.144	030.17620.2024.0010742-68	R\$ 2.932,53
6	EDNA DOS SANTOS SAMPAIO	ANTONIO PEREIRA DOS SANTOS	30.175.041	030.17620.2023.0230712-95	R\$ 2.932,53
7	FÁBIO SANTOS DE OLIVEIRA	OTÁVIO ANDRADE DE OLIVEIRA FILHO	30.074.480	030.17620.2024.0003700-25	R\$ 2.932,53
8	GISELDA MARIA RIBEIRO SPÍNOLA	IZIEL JACÓ SPÍNOLA	30.037.885	030.17620.2024.0013710-41	R\$ 2.932,53
9	GISELE CUNHA SANTOS	JONAS DE ALMEIDA SANTOS	30.507.430	030.17620.2024.0008394-22	R\$ 2.932,53
10	JACIARA OLIVEIRA DE CARVALHO	FERNANDO SILVA MACHADO	30.067.488	030.17620.2023.0236217-16	R\$ 2.932,53
11	JAIANY CORREIA OLIVEIRA	RENAN LOPES SANTOS	30.505.985	030.2711.2023.0229923-06	R\$ 2.932,53
12	LEIDILENE SOUZA DO NASCIMENTO	ELIAS SOUZA FRANÇA	30.644.250	030.2679.2023.0233653-73	R\$ 741,00
13	MACIELA RIBEIRO MACIEL	JOÃO PEREIRA MACIEL	30.127.106	030.0011.2023.0235279-87	R\$ 2.932,53

14	MARISTELA SILVA DE ALCANTARA SOUZA	DOMINGOS MANOEL DE ALCANTARA	30.062.827	030.17620.2023.0234550-18	R\$ 2.500,00
15	ROBSON MARCOS RAMOS OLIVEIRA	HILTON SANTOS DE OLIVEIRA	30.093.851	030.15814.2024.0005225-47	R\$ 2.880,00
16	ROSANGELA SÃO PEDRO DOS SANTOS	WALNÊI NERI DOS SANTOS	30.145.365	030.17620.2023.0237182-05	R\$ 1.300,00
17	SEVERINA MARIA DA SILVA	RAILTON DA SILVA CARDOSO	30.653.791	030.17902.2024.0001717-72	R\$ 2.900,00
18	TATIANE DE SOUSA ALVES FERNANDES	JOÃO PAULO FERNANDES BATISTA	30.437.091	030.2669.2023.0229222-21	R\$ 2.932,53
19	VALDIRENE PINHEIRO DE SOUZA	DARIO BARBOSA SANTANA	30.285.773	030.15814.2024.0003377-23	R\$ 2.000,00
20	VERBENA SANTOS BARRETO	ADILSON PEREIRA NEPOMUCENO	30.169.996	030.17620.2024.0001150-09	R\$ 2.932,53
21	VILMA CERQUEIRA COSTA	NILO COSTA ADÃO	30.157.464	030.15814.2024.0007117-81	R\$ 2.157,60

Salvador, 25 de Janeiro de 2024. PAULO JOSÉ REIS DE AZEVEDO COUTINHO - Cel PM -COMANDANTE-GERAL DA PMBA20ÃO PAULO FERNANDES BATISTA 20ÃO PAULO FERNANDES BATISTA

Portaria Nº 00747911 de 25 de Janeiro de 2024

O Comandante-Geral do(a) POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DA BAHIA - PM-BA, no uso de suas atribuições e tendo em vista o disposto no(a) Art. 42, §9º, da Constituição do Estado da Bahia de 1989 e Art. 1º da Lei nº 10.957, de 02 de janeiro de 2008 c/c Art.1º, §1º da Lei nº 14.262, de 13 de maio de 2020, **resolve** conceder Abono Permanência ao(s) servidor(es) abaixo relacionado(s):

Matrícula	Nome	Cargo	Data Início
30292814	JOAO LUCIANO DOS SANTOS	Primeiro sargento	01.01.2024

PAULO JOSE REIS DE AZEVEDO COUTINHO

Comandante Geral PM-BA

Portaria Nº 00747947 de 25 de Janeiro de 2024

O Comandante-Geral do(a) POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DA BAHIA - PM-BA, no uso de suas atribuições e tendo em vista o disposto no(a) Art. 42, §9º, da Constituição do Estado da Bahia de 1989 e Art. 1º da Lei nº 10.957, de 02 de janeiro de 2008 c/c Art.1º, §1º da Lei nº 14.262, de 13 de maio de 2020, **resolve** conceder Abono Permanência ao(s) servidor(es) abaixo relacionado(s):

Matrícula	Nome	Cargo	Data Início
30294254	TELMA MARCIA FARIAS DOS SANTOS	Primeiro sargento	21.01.2024

PAULO JOSE REIS DE AZEVEDO COUTINHO

Comandante Geral PM-BA

**SECRETARIA DO TRABALHO,
EMPREGO, RENDA E ESPORTE****RESUMO DO QUINTO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO N. 005/2022**

Processo SEI n. 021.2122.2024.0000118-79. Representante da Administração Pública: Estado da Bahia/SETRE. Organização da Sociedade Civil: Associação Prosperum. **DO OBJETO:** alterar o Termo de Fomento nº. 005/2022 para: 1- Prorrogação de prazo, 2- Remanejamento no Plano de Trabalho. **DO PRAZO:** fica prorrogado o prazo de vigência do Termo de Colaboração nº 005/2022, por 07 (seis) meses, com efeito inicial a partir de 12/02/2024. **DO REMANEJAMENTO DE PLANO DE TRABALHO:** ficam alterados os itens E (E2), F, H, I e J constantes no Plano de Trabalho, que passam a figurar na forma do Anexo Único. **DA RATIFICAÇÃO:** Ficam mantidas as demais Clausulas e condições não retificadas por este instrumento. Assinam: Davidson de Magalhães Santos - Secretário da SETRE e Daniel André Baldacci Junior - Representante legal da OSC.

RESUMO DO SEGUNDO TERMO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO N. 017/2022

Processo SEI n. 021.2122.2024.0000204-36. Representante da Administração Pública: Estado da Bahia/SETRE. Organização da Sociedade Civil: INSTITUTO MÃE TERRA. **DO OBJETO:** alterar o Termo de Colaboração nº. 017/2022 para: 1- Prorrogação de prazo; 2- Remanejamento no Plano de Trabalho. **DO PRAZO:** fica prorrogado o prazo de vigência do Termo de Colaboração nº 017/2022, por 06 (seis) meses, com efeito retroativo a partir de 23/01/2024. **DO REMANEJAMENTO DO PLANO DE TRABALHO:** Alteração do Plano de Trabalho nos seguintes itens: E; F; H; I e J, no Plano de Trabalho, que passam a figurar na forma do Anexo Único. **DO VALOR:** não acarretará acréscimo do valor total do Termo de Colaboração nº 017/2022. **DA RATIFICAÇÃO:** Ficam ratificadas as demais cláusulas e condições do contrato original que não foram, por este instrumento, modificadas. Assinam: Davidson de Magalhães Santos - Secretário da SETRE e Altomar Felberg - Representante legal da OSC.