



SELO “ARTESANATO DA BAHIA”

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARÂMETROS E ESPECIFICAÇÃO DA ESCALA DE PONTUAÇÃO

1º CRITÉRIO: IDENTIDADE CULTURAL		PESO 4
	ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO	PONTUAÇÃO
Produtos não possuem nenhuma relação com a cultura local	O produto não possui nenhuma expressão da identidade cultural baiana, não utiliza materiais, técnicas e procedimentos que demonstrem relação com a iconografia local, bem como não representa aspectos históricos do Estado da Bahia.	1
		2
		3
Produtos estão relacionados com a cultura local	O produto possui expressão da identidade cultural baiana, utiliza materiais, técnicas e procedimentos que demonstrem relação com a iconografia local, bem como representa aspectos históricos do Estado da Bahia.	4
		5
		6
Produtos fortemente relacionados com a cultura local	O produto possui uma forte expressão da identidade cultural baiana, utiliza materiais, técnicas e procedimentos que demonstrem relação com a iconografia local, bem como representa aspectos históricos do Estado da Bahia.	7
		8
		9
		10

2º CRITÉRIO: QUALIDADE		PESO 4
	ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO	PONTUAÇÃO
Baixa qualidade	O produto apresenta baixo padrão de qualidade nos materiais utilizados e no padrão de aplicação da técnica, sem expressar muito cuidado e atenção com detalhes de acabamento. Além disso, o produto apresenta baixa resistência físico-mecânica.	1
		2
		3
Boa qualidade	O produto apresenta bom padrão de qualidade nos materiais utilizados e no padrão de aplicação da técnica, expressar cuidado e atenção com detalhes de acabamento. Além disso, o produto apresenta boa resistência físico-mecânica.	4
		5
		6
Excelência na qualidade	O produto apresenta excelente padrão de qualidade nos materiais utilizados e no padrão de aplicação da técnica, expressando muito cuidado e atenção com detalhes de acabamento. Além disso, o produto apresenta excelente resistência físico-mecânica.	7
		8
		9
		10

3º CRITÉRIO: INOVAÇÃO COM EQUILÍBRIO		PESO 3
	ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO	PONTUAÇÃO
Sem nenhuma inovação	O produto não apresenta nenhuma aplicação original e criativa dos materiais, constituindo-se simples cópia ou reprodução de produtos convencionais. Além disso, o produto não demonstra equilíbrio entre características contemporâneas e tradicionais.	1
		2
		3
Inovação expressiva	O produto apresenta aplicação original e criativa dos materiais, diferenciando-se de produtos similares no mercado. Além disso, o produto demonstra equilíbrio entre características contemporâneas e tradicionais.	4
		5
		6



Governo do Estado da Bahia
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte - SETRE
Coordenação de Fomento ao Artesanato

Inovação muito expressiva	O produto difere significativamente de demais produtos similares. Apresenta inovação na forma e aparência. Além disso, o produto demonstra equilíbrio expressivo entre características contemporâneas e tradicionais.	7
		8
		9
		10

4º CRITÉRIO: ADEQUAÇÃO ECONÔMICA		PESO 3
ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO		PONTUAÇÃO
Preço com variações	A precificação não é bem definida, sendo realizada de modo empírico sem qualquer parâmetro de cálculo, comprometendo seu potencial de comercialização, bem como a viabilidade e a sustentabilidade da produção.	1
		2
		3
Preço definido com parâmetros inadequados	O preço do produto não é definido a partir de parâmetros que garantem seu potencial de comercialização em todos os mercados e apresenta um valor equilibrado entre preço e qualidade, além da viabilidade e sustentabilidade da produção.	4
		5
		6
Preço do produto bem definido	O preço do produto é definido a partir de parâmetros que garantem seu potencial de comercialização em todos os mercados e apresenta um valor equilibrado entre preço e qualidade, além da viabilidade e sustentabilidade da produção.	7
		8
		9
		10

5º CRITÉRIO: ADEQUAÇÃO ERGONÔMICA DO PRODUTO		PESO 3
ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO		PONTUAÇÃO
Sem ergonomia	A utilidade do produto não é percebida imediatamente de acordo com o fim que se destina, e sua funcionalidade não é confiável por parte dos compradores	1
		2
		3
Ergonomia limitada	A utilidade do produto é perceptível, mas apresenta limitação na segurança, no conforto, na eficácia e/ou na facilidade de uso.	4
		5
		6
Excelente ergonomia	A utilidade do produto é percebida imediatamente de acordo com o fim que se destina, e sua funcionalidade é confiável por parte dos compradores.	7
		8
		9
		10

6º CRITÉRIO: EFICIÊNCIA LOGÍSTICA		PESO 1
ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO		PONTUAÇÃO
A. Não utiliza embalagens	O produto não dispõe de nenhum tipo de embalagem, o que impede o acondicionamento, a proteção, a conservação, o transporte e armazenamento, desde o ponto de produção, até o ponto de destinação finalístico.	1
		2
		3
B. Usa embalagem disponível no mercado	O produto dispõe de embalagem convencional, proporcionando o acondicionamento, a proteção, a conservação, o transporte e armazenamento do mesmo.	4
		5
		6



Governo do Estado da Bahia
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte - SETRE
Coordenação de Fomento ao Artesanato

C. Usa embalagem apropriada	O produto dispõe de embalagem própria, proporcionando o acondicionamento, a proteção, a conservação, o transporte e armazenamento.	7
		8
		9
		10

7º CRITÉRIO: IDENTIDADE VISUAL		PESO 2
ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO		PONTUAÇÃO
Não possui identidade própria	O produto não possui identidade visual e nem marca própria ou qualquer elemento que o diferencie de seus concorrentes no mercado.	1
		2
		3
Possui identidade visual	O produto possui identidade visual com aplicações básicas em etiquetas e alguns outros elementos de promoção que o diferencia de seus concorrentes no mercado.	4
		5
		6
Possui forte identidade visual e marca reconhecida	O produto possui expressiva identidade visual e marca consolidada no mercado com aplicações avançadas em embalagens, etiquetas, impressos promocionais e outros elementos.	7
		8
		9
		10

8º CRITÉRIO: RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL		PESO 1
ASPECTOS OBSERVADOS NA AVALIAÇÃO DO PRODUTO		PONTUAÇÃO
Baixa Responsabilidade Socioambiental	O produto é confeccionado a partir de matérias-primas que não são encontradas na região ou correm risco de extinção, através de uma produção que requer um grande consumo de energia e gera muitos resíduos ou elementos poluentes. Além disso, tal produção artesanal não contribui com o desenvolvimento local e nem com a melhoria das condições de vida em comunidade.	1
		2
		3
Responsabilidade Socioambiental	O produto é confeccionado por matéria-prima disponível na região e com custo relativamente baixo, gerando poucos resíduos e com o consumo energético compatível aos procedimentos utilizados. Além disso, a produção artesanal contribui para a inclusão social e possibilita a ampliação das oportunidades de trabalho.	4
		5
		6
Alta Responsabilidade Socioambiental	O produto é confeccionado a partir de um processo de manejo ou contam com reservas abundantes e acessíveis, não sendo gerados resíduos ou estes sendo reaproveitados integralmente. Além disso, a produção artesanal possibilita a promoção e o incentivo de ações que contribuem para o desenvolvimento local, a inclusão social e a ampliação das oportunidades de trabalho.	7
		8
		9
		10